

DIGITAS

Contact:
Amélie Cruchet
01 49 68 12 74
acruchet@digitas.fr

Contact presse :
Idenium
Isabelle Lellouche
01 56 21 19 91
isabelle@idenium.com

Digitas France choisie par PagesJaunes pour la refonte ergonomique et graphique du site pagesjaunes.fr

Neully sur Seine, le 27 janvier 2011 – A l'issue d'une compétition, PagesJaunes, leader français de la publicité et de l'information locales sur Internet, a choisi l'agence Digitas France (VivaKi/Publicis Groupe) pour la refonte ergonomique et graphique de son site pagesjaunes.fr, 9^{ème} site Internet le plus consulté en France*.

Digitas accompagnera PagesJaunes dans sa nouvelle stratégie digitale de marque.

* source : Panel Médiamétrie// NetRatings

A propos de Digitas

Digitas France, leader sur le marché du marketing interactif, réunit les différents savoir-faire indispensables - réflexion stratégique, marketing, créativité, médias et solutions technologiques - pour accompagner les plus grandes marques mondiales dans la gestion de la relation avec leurs différents publics.

Digitas fédère également « The Third Act » : la plateforme de contenu de marque, Digitas Health, agence spécialisée en marketing santé ainsi que Prodigious Worldwide, la première et unique entreprise de production digitale globale au monde.

Digitas est membre de VivaKi (Publicis Groupe) aux côtés de Razorfish, Starcom MediaVest et ZenithOptimedia.

Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577) est le 4^{ème} groupe mondial de communication, le deuxième groupe mondial en conseil et achat media, ainsi que le leader mondial en communication digitale et dans la santé. Le Groupe est présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 43 000 collaborateurs.

A propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577) est le troisième groupe mondial de communication, le deuxième groupe mondial en conseil et achat media, ainsi que le premier groupe mondial dans la communication digitale et dans la santé. Le Groupe est présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 45 000 collaborateurs. L'offre de services en communication du Groupe, auprès de clients locaux aussi bien qu'internationaux, comprend la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux, Leo Burnett, Publicis et Saatchi & Saatchi, ainsi que deux réseaux multi-hubs : Fallon et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %). Le conseil et l'achat d'espace media est offert à travers les deux premiers réseaux mondiaux : Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia; et une expertise dans la communication numérique et interactive grâce notamment aux réseaux leaders Digitas et Razorfish. Publicis Groupe a lancé VivaKi afin de profiter des synergies des opérations autonomes de Digitas, Denuo, Razorfish, Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia. Cette entité développe de nouveaux services et outils, et des plateformes numériques de prochaine génération. L'offre du Groupe comprend également les services marketing et la communication spécialisée, comme la communication multiculturelle, la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG, premier réseau de communication santé), la communication corporate et financière, les relations publiques, le marketing social, la communication événementielle et sportive à travers MS&L Group, le sixième réseau dans ces métiers. Site internet : www.publicisgroupe.com

DIGITAS

Contact:
Amélie Cruchet
01 49 68 12 74
acruchet@digitas.fr

Contact presse :
Idenium
Isabelle Lellouche
01 56 21 19 91
isabelle@idenium.com

PagesJaunes chooses Digitas France for the ergonomic and graphic overhaul of pagesjaunes.fr

Neuilly sur Seine, January 27, 2011 – After a competitive pitch, PagesJaunes, the leading French local information directory, has entrusted Digitas France (VivaKi/Publicis Groupe) for the ergonomic and graphic overhaul of its website, pagesjaunes.fr, the ninth most frequently visited website in France.

Digitas France will work with PagesJaunes on the brand's new digital strategy.

* source : Panel Médiamétrie// NetRatings

About Digitas

Digitas, the top global integrated brand agency, builds active brands for some of the foremost companies in the world. With a deep understanding of their client's customer's passions and behaviors, the agency combines media creativity, technology, creativity, analytics to ignite emotional bonds between people and brands. Digitas counts Agency of the Year honors from the Festival of Media, OMMA Magazine, Promo Magazine, BtoB Magazine, and Les Agences de l'Annee, France, and has been named to the Advertising Age Digital A-List among its many awards.

Digitas also operates the brand content platform, The Third Act.; producers of first and most well renowned event on digital content, Digital Content NewFront; the healthcare marketing brand, Digitas Health; and, Prodigious Worldwide, the world's only standalone, global digital productions company.

With sister agencies Starcom MediaVest, ZenithOptimedia, Denuo and Razorfish, Digitas is a member of Publicis Groupe's VivaKi—a global digital knowledge and resource center that leverages the combined scale of the autonomous operations of its members to develop new services, new tools, and new partnerships. MADE by Digitas is a brand dedicated to luxury brand clients to take advantage of the most innovative digital solutions.

Publicis Groupe [listed on the Euronext Paris Exchange - FR0000130577 - and part of the CAC 40 index] is the world's third largest communications group. With activities spanning 104 countries on five continents, Publicis Groupe offers local and international clients a complete range of advertising services. Web site: www.publicisgroupe.com

###