



Lancôme ouvre les portes du futur de la cosmétique avec la création de **GENIFIQUE** et déploie pour son lancement une plateforme conversationnelle online des plus ambitieuses

Le 23 février 2009 – Marque pionnière sur le web, Lancôme affiche aujourd’hui de nouvelles ambitions online à l’occasion du lancement événement de **Génifique**, Activateur de jeunesse, sa toute dernière innovation soin, fruit de dix années de recherche et bénéficiant de sept brevets.

Depuis début janvier, la marque a ainsi développée une plateforme multi-conversationnelle avec les internautes du monde entier.

Un projet signé *Made by Digitas*, dimensionné pour répondre à l’évènement que représente pour Lancôme et pour les femmes du monde entier, l’arrivée sur le marché des cosmétiques de **Génifique**, premier soin relançant l’activité des gènes de jeunesse pour stimuler la production des protéines caractéristiques d’une peau jeune.

Un dispositif d'envergure, jour après jour

Lancome.com

Sur son site internet, la marque dévoile aux internautes la toute dernière version de **l'espace dédié au partage et à la transmission de ses connaissances scientifiques** : Lancome-webstation.com.

Cette plateforme dédiée à l'innovation scientifique des laboratoires Lancôme annonce l'entrée de la cosmétique dans l'ère nouvelle de la « génomique* » et la « protéomique** ».

* Génomique : terme commun pour désigner la transcriptomique. La transcriptomique est l'étude de l'ensemble des ARN messagers transcrits à partir d'un génome.

** Protéomique : l'étude des protéines

Sur les blogs

Le 30 janvier 2009, à l'occasion d'événements en France et aux USA, Lancôme a fait découvrir **Généfique** à plus de 20 bloggeurs originaires de 8 pays, reconnus pour leur expertise beauté.

Via un widget de nouvelle génération

Grande étape dans le déploiement de ce dispositif, **la création d'un widget** intitulé Lancôme Personal, s'appuyant sur la technologie Adobe® AIR™***.

Lancôme devient ici une des premières marques de luxe à utiliser cette technologie. Polymorphe et évolutif, ce widget permet à l'internaute de profiter de fonctionnalités avancées et d'entretenir une conversation originale avec la marque.

*** Adobe® AIR™

Le moteur d'exécution Adobe® AIR™ permet aux développeurs d'exploiter des technologies web éprouvées pour la création d'applications Internet riches à déployer en local, tous systèmes d'exploitation confondus.

Adobe AIR propose de nouveaux modes d'interaction avec les clients au travers d'applications innovantes et personnalisées s'exécutant localement, sans aucun changement au niveau des technologies, individus ou processus.

Informer, sensibiliser et séduire...

Durant la deuxième quinzaine de février, Lancôme poursuit son **programme d'information auprès des femmes** à travers deux rendez-vous majeurs online qui ont vocation dans un premier de temps de rendre accessible la compréhension du nouveau territoire scientifique exploré par la marque, puis de présenter les applications concrètes qui leur seront offertes grâce aux nouvelles perspectives ouvertes par la génomique et la protéomique.

La dernière étape de ce dispositif sera **la révélation événementielle le 02 mars 2009** du nom du produit, de son packaging luxueux, de ses actifs et de ses performances prouvées pour la toute première fois par preuve protéomique, simultanément sur les sites Lancome.com, Lancome-webstation.com et via l'application [Lancôme Personal](#).

Fiche Technique

Lancôme :

Julie Thompson, Directeur Marketing Interactif

Digitas :

Olivier Delas, Directeur de la Création

Paul Gruber, Directeur de Création *Made by Digitas*

Vincent Deneux, Directeur Associé

Lancôme, à l'avant-garde du web

"Worldwide web by Lancôme" est la signature de Lancôme sur l'ensemble de ses sites. Lancôme détient aujourd'hui le premier ensemble de sites dans l'univers du luxe avec 17 sites dont 12 e-commerce. Lancôme est par ailleurs leader sur le web participatif. Après avoir été pionnier sur des sites communautaires (Second Life) ou de video share (You Tube, Daily Motion), Lancôme n'a de cesse d'inventer des opérations toujours plus innovantes et audacieuses.

Digitas - Agence de communication interactive de l'année 2008

Digitas France, leader sur le marché du marketing interactif, est la seule agence à réunir sous un même toit les différents savoir-faire indispensables pour accompagner les plus grandes marques mondiales dans la gestion de la relation avec leurs différents publics. **MADE by Digitas** est une entité dédiée qui a pour ambition de proposer aux marques du luxe les solutions digitales les plus innovantes.

Digitas est membre de VivaKi (Groupe Publicis), aux côtés de Starcom MediaVest et de ZenithOptimedia. Le **Groupe Publicis** SA dont le siège est à Paris est le 4e groupe mondial de communication, le deuxième groupe mondial de conseil et achat média. Présent dans plus de 104 pays dans les cinq continents, le groupe emploie quelque 44 000 collaborateurs.

Digitas France :

Service communication
Anne-Sophie Martinet
E-mail : AsMartinet@digitas.com
Tel : 01 49 68 12 74

Lancôme :

Service communication France
Leslie Sukermann
E-mail : lsukermann@fr.loreal.com
Tel : 01 49 64 80 13

Idenium :

Bureau de presse
Gwendoline Porte
E-mail : gwendoline@idenium.com
Tél. 01 56 21 19 91



Lancôme ushers in the future of cosmetics with its creation of **GENIFIQUE**, deploying an extremely ambitious online chat platform for its launch

23rd February 2009 – A Web pioneer, Lancôme is stepping up its online ambitions with its launch event for **Génifique**, Youth Activating Concentrate, its latest skincare innovation. The line is the product of 10 years of research and the object of seven patents.

Since early January, the brand has hosted a multi-chat platform for Internet users the world over.

The high-flying *Made by Digitas* project does justice to what is a major event for Lancôme and the women of the world: the marketing of **Génifique** cosmetics, the first skincare products to reactivate skin youth by stimulating the genes that produce the proteins typically found in youthful skin.

A large-scale operation, day after day

Lancome.com

At its Website, the brand unveils the very latest version of the **space dedicated to sharing and the transmission of scientific knowledge**: Lancome-webstation.com.

This platform dedicated to the scientific innovations of Lancôme laboratories signals the entry of cosmetics into the new era of “genomics*” and “proteomics.**”

* Genomics: common term for transcriptomics. Transcriptomics is the study of all RNA messengers transcribed from a genome.

** Proteomics: the study of proteins

On the blogs

On 30th January 2009, during events in France and the US, Lancôme introduced **Généfique** to more than 20 bloggers from eight countries recognised for their beauty expertise.

Using a new-generation widget

A major step in the operation’s deployment was the **creation of a widget** dubbed Lancome Personal, based on the Adobe®AIR™*** technology.

Lancôme thus becomes one of the first luxury brands to use the technology. Polymorphous and upgradeable, the widget allows Internet users to employ advanced functions and carry on an unscripted conversation with the brand.

*** Adobe® AIR™

The runtime environment Adobe® AIR™ allows developers to use proven Web technologies to create rich Internet applications for local deployment, on any operating system.

Adobe AIR offers new ways to interact with customers through innovative, customised applications that can be run locally, without any change in technologies, staff or procedures.

Inform, arouse awareness & win over

In the second half of February, Lancôme will continue its **information campaign targeted at women** through two major online events. The first will help customers understand the new scientific realm being explored by the brand; the second will present the concrete applications that will be available thanks to the new horizons opened up by genomics and proteomics.

The final step in the campaign will be the **unveiling on 2nd March 2009** of the product’s name, luxury packaging, active ingredients and proven performances, demonstrated for the first time ever by proteomics and presented simultaneously at the Lancome.com and Lancome-webstation.com sites and via the application [Lancôme Personal](#).

Executive Team

Lancôme :

Julie Thompson, VP Interactive Marketing & CRM

Digitas :

Paul Gruber, Creative Director

Vincent Deneux, Associate Director

Lancôme, the definition of avant-garde for the Web

"Worldwide Web by Lancôme" is Lancôme's signature across all of its sites. Today Lancôme holds the first complete website in the luxury universe with 17 sites including 12 with E-trading capacities. Additionally, Lancôme is a leader in interactive Web. After having been a pioneer with Community sites (Second Life) or video share (You Tubes, Daily Motion), Lancôme never ceases to invent new projects that are always more innovating and daring.

About Digitas - Interactive Communication Agency 2008

Digitas is a leading digital marketing agency, helping the world's biggest brands develop, engage and profit from building profitable relationships with their customers. The Agency pairs media, marketing, technology, creativity, imagination and analytics to ignite emotional bonds between people and brands. [MADE by Digitas](#) is a brand dedicated to luxury brand clients to take advantage of the most innovative digital solutions.

Digitas is a member of Publicis Groupe's VivaKi—a global digital knowledge and resource center that leverages the combined scale of the autonomous operations of its members to develop new services, new tools, and new partnerships. Paris-based Publicis Groupe S.A. is the world's fourth largest communications group, the world's second largest media counsel and buying group, and a global leader in digital and healthcare communications. With around the world activities spanning more than 104 countries on five continents, the Groupe employs as many as 44,000 professionals.

Adobe® AIR™

The Adobe® AIR™ runtime lets developers use proven web technologies to build rich Internet applications that run outside the browser on multiple operating systems.

Digitas France :

Communications dept
Anne-Sophie Martinet
E-mail : AsMartinet@digitas.com
Tel : 01 49 68 12 74

Lancôme :

France Communications dept
Leslie Sukermann
E-mail : lsukermann@fr.loreal.com
Tel : 01 49 64 80 13

Idenium :

Press office
Gwendoline Porte
E-mail : gwendoline@idenium.com
Tél. 01 56 21 19 91