

**Contact:**

Anne-Sophie Martinet  
01 49 68 12 74  
[asmartinet@digitas.com](mailto:asmartinet@digitas.com)

**Contact presse :**

Idenium  
Isabelle Lellouche  
01 56 21 1991  
[isabelle@idenium.com](mailto:isabelle@idenium.com)

## Quick lance « Le Goût de la Win », nouvelle campagne digitale « drive to restaurant » orchestrée par Digitas à partir du 1<sup>er</sup> juillet 2009

---

**NEUILLY-SUR-SEINE, le 30 juin 2009 - Suite aux deux campagnes Menu Xtreme Cheese et Zik Menu qui ont déjà permis à la marque de recruter 500 000 inscrits optin en 6 mois, Quick lance une nouvelle opération online « drive to restaurant » avec Digitas.**

Le concept : des points à récolter via le site Internet [www.quick.fr](http://www.quick.fr) pour gagner des avantages « food » en restaurant. La campagne « Le Goût de la Win » s'inscrit dans la construction d'un programme relationnel ciblant les 15-35 ans qui permet d'assurer une présence interactive de la marque sur les carrefours et thématiques de la cible sur la durée.



Quatre manières de gagner des Wins sur le Web:

1. En s'inscrivant directement sur le site [www.quick.fr](http://www.quick.fr)
2. En jouant à des jeux rapides, simples et surtout fun en passant des niveaux ou des challenges relayés via une campagne e-pub
3. En participant à des tirages au sort « Bons Plans » (Places de concert, matchs de foot...)
4. En parrainant ses amis

Pour convertir ses Wins en avantages Quick, rien de plus simple : en un simple clic, ils sont transférés sur un téléphone portable, ou il suffit de les imprimer avant de se rendre au restaurant.



La campagne online « Le Goût de la Win » est relayée via une campagne display et par une opération de Social Media avec un jeu customisé sur Facebook et MSN pour gagner encore plus de Wins. Avec leurs Wins, les jeunes pourront s'offrir des dotations burger.

Le lancement du « Goût de la Win » proposé par Quick et l'agence Digitas a lieu le 1<sup>er</sup> juillet pour une durée de 12 mois.

URL: [www.quick.fr](http://www.quick.fr)

## **Fiche Technique**

### **Quick**

Responsable Digital : Philippe Lucas

### **Digitas**

Directeur Associé : Vincent Deneux

Directeur de Création : Benoît Guilbert

Directeur de Projet : Sena Hammi

### **A propos de Quick**

Groupe français de restauration rapide hamburger, Quick est principalement présent en France, en Belgique et au Luxembourg. Avec 18000 collaborateurs travaillant sous enseigne, le groupe a réalisé, en 2008, un chiffre d'affaires à la marque de 893,1 millions d'euros pour un parc de 453 restaurants et ouvert 34 restaurants dont des premières implantations en Russie, en Espagne et en Nouvelle-Calédonie. Pour plus de renseignements : [www.quick.fr](http://www.quick.fr).

### **À propos de Digitas**

[Digitas](#) – « Agence de communication interactive de l'année 2008 & 2006 »

Digitas France, leader sur le marché du marketing interactif, réunit sous un même toit les différents savoir-faire indispensables - réflexion stratégique, marketing, créativité, médias et solutions technologiques - pour accompagner les plus grandes marques mondiales dans la gestion de la relation avec leurs différents publics.

Digitas fédère également « The Third Act : » la plateforme de contenu de marque, Digitas Health, agence spécialisée en marketing santé ainsi que Prodigious Worldwide, la première et unique entreprise de production digitale globale au monde.

Digitas est membre de VivaKi (Groupe Publicis) aux côtés des entités Starcom MediaVest et ZenithOptimedia.

Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577) est le 4ème groupe mondial de communication, le deuxième groupe mondial en conseil et achat media, ainsi que le leader mondial en communication digitale et dans la santé. Le Groupe est présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 45 000 collaborateurs. [www.digitas.fr](http://www.digitas.fr)

###

# DIGITAS

## Contact:

Anne-Sophie Martinet  
01 49 68 12 74  
[asmartinet@digitas.com](mailto:asmartinet@digitas.com)

## Contact presse :

Idenium  
Isabelle Lellouche  
01 56 21 1991  
[gwendoline@idenium.com](mailto:gwendoline@idenium.com)

## Quick launches « Le Gout de la Win » (Taste for winning), a brand new “drive to restaurant” digital campaign created by Digitas, online beginning July 1

---

**NEUILLY-SUR-SEINE, 1st of July 2009** - Following the two “Menu Xtreme Cheese” and “Zik Menu” campaigns, which garnered 500,000 opt-in subscribers in 6 months for the brand, Quick launches a new online “drive to restaurant” campaign with Digitas.

The concept: Points are collected via the website [www.quick.fr](http://www.quick.fr) in order to win food benefits in the restaurant. The “Goût de la Win” campaign is part of a relationship program targeting 15-35 years old by providing an interactive brand presence in order to maintain the target’s interest over the long term.



Four ways to gain Wins online:

- 1- By registering on [www.quick.fr](http://www.quick.fr)
- 2- By playing quick, fun and simple games and passing through levels or challenges, available through a campaign e-pub
- 3- By taking part in “Bon plans” lotteries (concerts tickets, football games...)
- 4- By recruiting friends

Converting Wins into Quick benefits is easy: with a single click, you can transfer them to your mobile phone, or simply print them before going to the restaurant.

The online campaign « Le goût de la Win » is relayed via a display campaign and through social media with a customized game on Facebook and MSN where participants can earn more Wins. With those Wins, teenagers will be able to receive burger allowances.



The launch of « Le Goût de la Win » campaign by Quick and Digitas will take place on July 1 and will continue for 12 months.

URL : [www.quick.fr](http://www.quick.fr)

## **Team Credits**

### **Quick**

Digital Manager: Philippe Lucas

### **Digitas**

Partner: Vincent Deneux

Creative Director: Benoît Guilbert

Project Director: Sena Hammi

## **About Quick**

French fast-food group, Quick is primarily located in France, Belgium and Luxembourg. With 18,000 employees working for the brand, the group achieved, in 2008, turnover of the brand of €893.1 million for a fleet of 453 restaurants and opened 34 new restaurants which are the first locations in Russia, Spain and New Caledonia. For more information: [www.quick.fr](http://www.quick.fr).

## **About Digitas – Interactive Communication Agency 2008**

Digitas is a leading digital marketing agency, helping the world's biggest brands develop, engage and profit from building profitable relationships with their customers. The Agency pairs media, marketing, technology, creativity, imagination and analytics to ignite emotional bonds between people and brands. [MADE by Digitas](#) is a brand dedicated to luxury brand clients to take advantage of the most innovative digital solutions.

Digitas is a member of Publicis Groupe's VivaKi—a global digital knowledge and resource center that leverages the combined scale of the autonomous operations of its members to develop new services, new tools, and new partnerships.

Paris-based Publicis Groupe S.A. is the world's fourth largest communications group, the world's second largest media counsel and buying group, and a global leader in digital and healthcare communications. With around the world activities spanning more than 104 countries on five continents, the Groupe employs as many as 45,000 professionals.

###