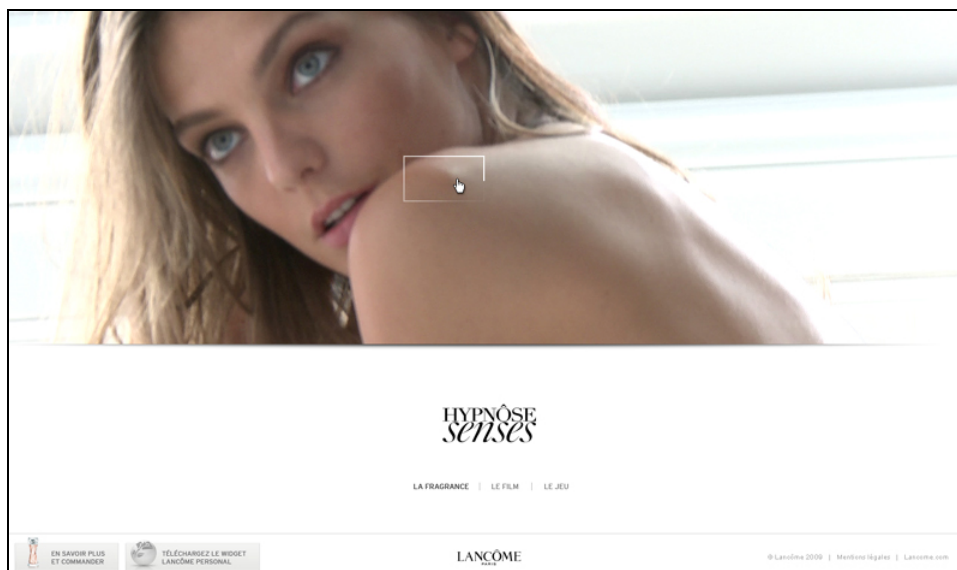
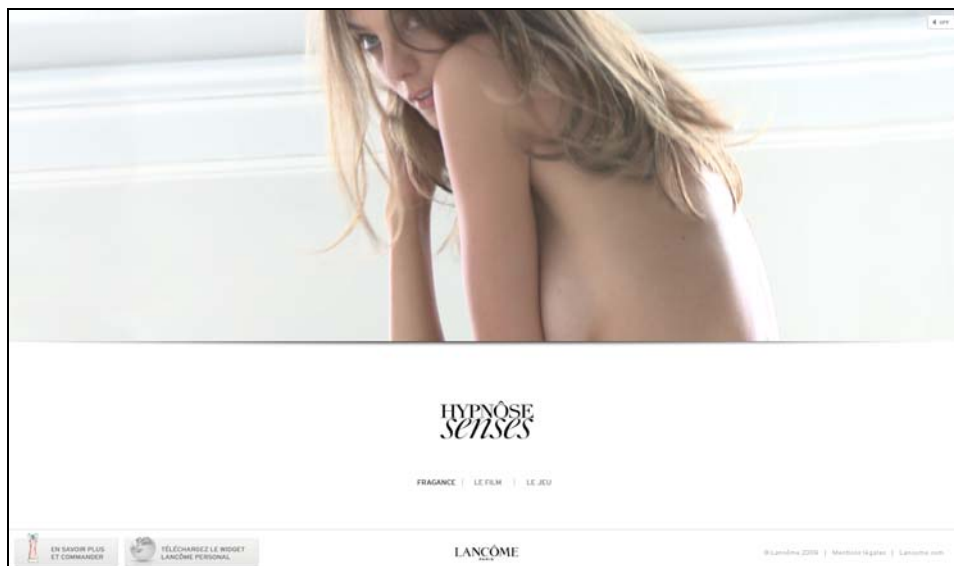
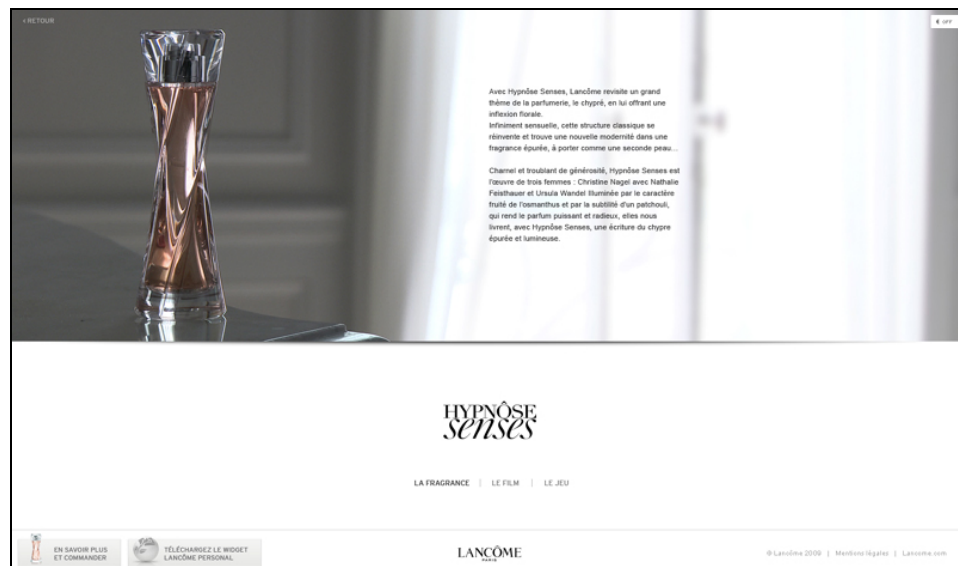
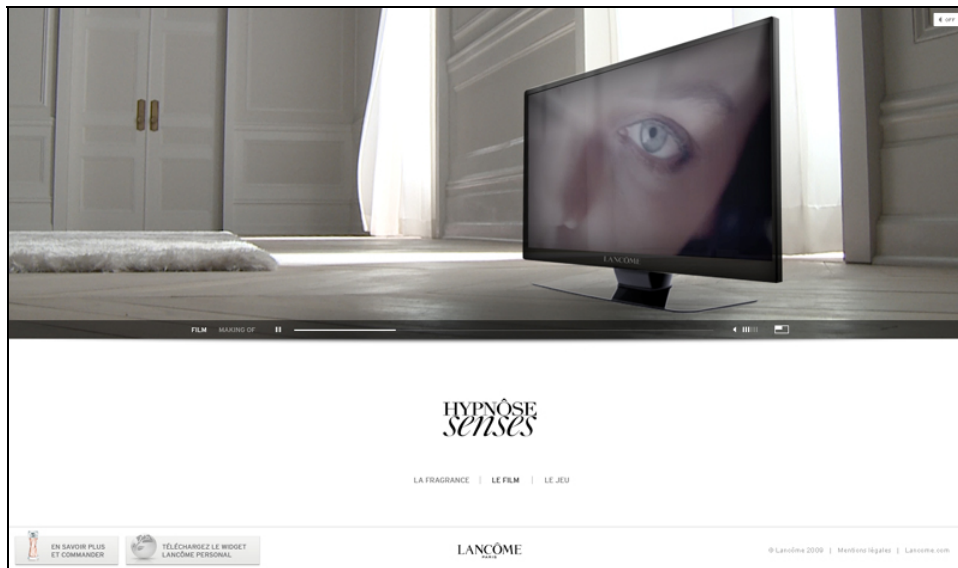


A l'occasion du lancement de son nouveau parfum féminin,
Hypnôse Senses, Lancôme fait souffler online, et en avant-première,
un vent de légèreté et de sensualité...





Le 03 juin 2009 – Lancôme invite les internautes à découvrir son nouveau parfum féminin Hypnôse Senses. Portée par Daria Werbowy, cette fragrance à la sensualité joueuse est comme un hymne à la légèreté de l'être.

Riche de sa double culture européenne et canadienne, inspiratrice des créateurs avec son esprit bohème, passionnée de voile ou impliquée dans des *Charities*, Daria Werbowy incarne le naturel et la sensualité de la féminité Lancôme.

La campagne online, en collaboration avec Made by Digitas, s'articule en plusieurs phases événementielles et repose sur un dispositif puissant.

Un dispositif de buzz pour éveiller les sens... et inviter les internautes à jouer de leur sensualité.

En amont du lancement officiel de la fragrance Hypnôse Senses, les bloggers vont, dès le mois de juin, recevoir une invitation de la part de Lancôme : une sélection d'entre eux recevra ainsi un widget participatif d'un genre nouveau.

Sur chaque blog, le widget habillé aux couleurs de l'univers Hypnôse Senses proposera un texte entamé par le rédacteur du blog, qui sera complété par sa communauté. Un seul registre : partager sa vision intime de la sensualité, de manière très contemporaine. Un objectif : susciter une chaîne de récits sensuels et légers diffusée de blogs en blogs.

Un dispositif « d'image » pour susciter la curiosité et découvrir l'univers intime d'Hypnôse Senses... ...en dévoilant le film en avant-première sur la plateforme online Lancôme Personal

Un bel appartement parisien. Tournage en grand secret du film Hypnôse Senses. Cheveux libres, débordant de charme naturel, s'amuse avec une caméra et s'apprête à réaliser un film pour celui qu'elle aime, comme une lettre d'amour contemporaine. Moments sensuels, jeux de regards complices: ultra-féminine, Daria adresse une déclaration à fleur de peau...

Le 15 juin, en plus du making-of, les internautes pourront découvrir, en exclusivité, le film réalisé par Fabien Baron, sur la plateforme relationnelle Lancôme Personal ainsi que le jeu « Play with the Senses ». Les internautes pourront choisir, s'approprier et partager les images du film via Lancôme Personal. Le concept : parcourir et re-découvrir le film Hypnôse Senses et en saisir, à la manière d'un photographe, le ou les extraits de son choix pour les partager avec ses amis ou utiliser sa création comme fond d'écran. « Play with the Senses » sera également déployé sur des bannières advergames présentes sur les grands portails féminins. Ce dispositif d'image sera également complété par une campagne e-media sera et relayé par un dispositif drive to shop.

Troisième volet de la campagne, « Explore the Senses », animation sur les sites Lancôme, mettra en scène une mosaïque de vidéos exclusives où Daria Werbowy dévoile facette après facette toute la richesse de sa personnalité.

Lancôme livre un portrait inédit et plus intime de Daria, telle qu'on ne l'a jamais vue, comme des instants volés.

« Tout le dispositif autour de ce lancement est fait pour créer la curiosité, éveiller les sens et partager avec les internautes l'émotion que suscite un grand lancement de parfum.

Nous voulons, avec l'appui d'une créativité web renouvelée, créer l'envie et surprendre, en sublimant une féminité débordant d'une sensualité naturelle et qui ne laissera personne indifférent. »

Julie Thompson – VP Interactive Marketing & CRM - Lancôme

“Nous avons voulu capitaliser sur les images extrêmement évocatrices du film. Plus qu'un simple film, c'est une histoire qu'on nous raconte, une ambiance particulière, très forte, que nous avons voulu prolonger sur le web en utilisant tout son potentiel d'interactivité » **conclut Stéphane Amis, P-DG - Digitas France**

Fiche Technique

Lancôme :

Julie Thompson, Directeur Marketing Interactif

Digitas :

Olivier Delas, Directeur de la Création

Paul Gruber, Directeur de Création *Made by Digitas*

Marc Chaudemanche, Directeur de Projet

Lancôme, à l'avant-garde du web

“Worldwide web by Lancôme” est la signature de Lancôme sur l'ensemble de ses sites. Lancôme détient aujourd'hui le premier ensemble de sites dans l'univers du luxe avec 20 sites dont 16 d'e-commerce. Lancôme est par ailleurs leader sur le web participatif. Après avoir été pionnier sur des sites communautaires (Second Life) ou de video share (You Tube, Daily Motion), Lancôme n'a de cesse d'inventer des opérations toujours plus innovantes et audacieuses.

Digitas – « Agence de communication interactive de l'année 2008 et 2006 »

Digitas France, leader sur le marché du marketing interactif, réunit les différents savoir-faire indispensables - réflexion stratégique, marketing, créativité, médias et solutions technologiques - pour accompagner les plus grandes marques mondiales dans la gestion de la relation avec leurs différents publics.

Digitas fédère également « The Third Act : » la plateforme de contenu de marque, Digitas Health, agence spécialisée en marketing santé ainsi que Prodigious Worldwide, la première et unique entreprise de production digitale globale au monde.

Digitas est membre de VivaKi (Publicis Groupe) aux côtés des entités Starcom MediaVest et ZenithOptimedia.

Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577) est le 4ème groupe mondial de communication, le deuxième groupe mondial en conseil et achat media, ainsi que le leader mondial en communication digitale et dans la santé. Le Groupe est présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 45 000 collaborateurs.

Digitas France :

Service communication - Anne-Sophie
Martinet

E-mail : AsMartinet@digitas.com

Tel : 01 49 68 12 74

Lancôme :

Service communication – Leslie
Sukermann

E-mail : lsukermann@fr.loreal.com

Tel : 01 49 64 80 13

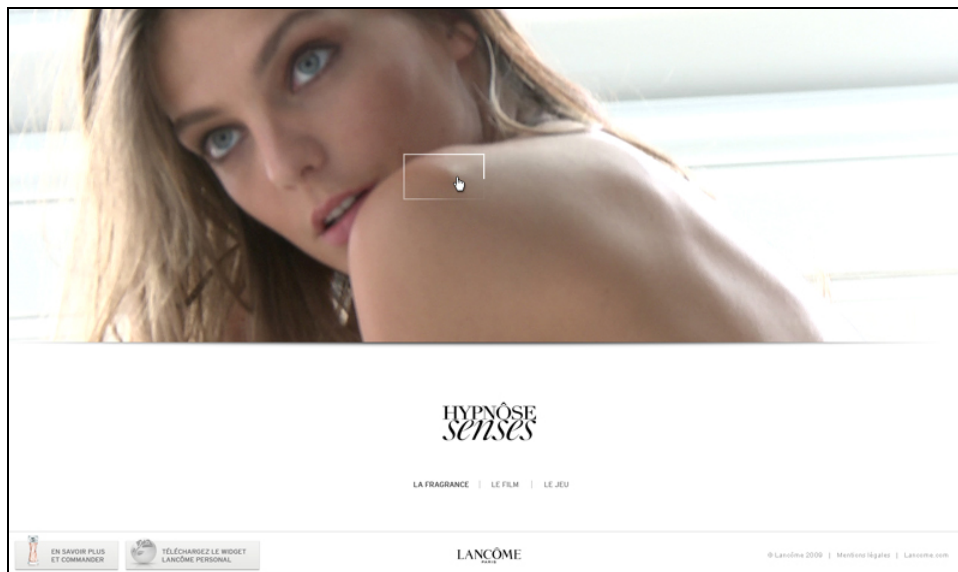
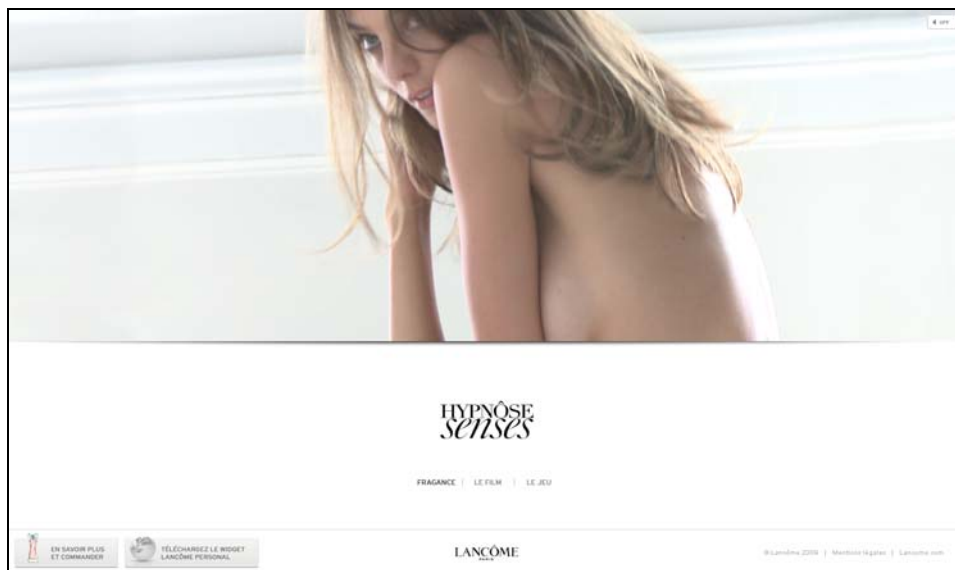
Idenium - Bureau de presse

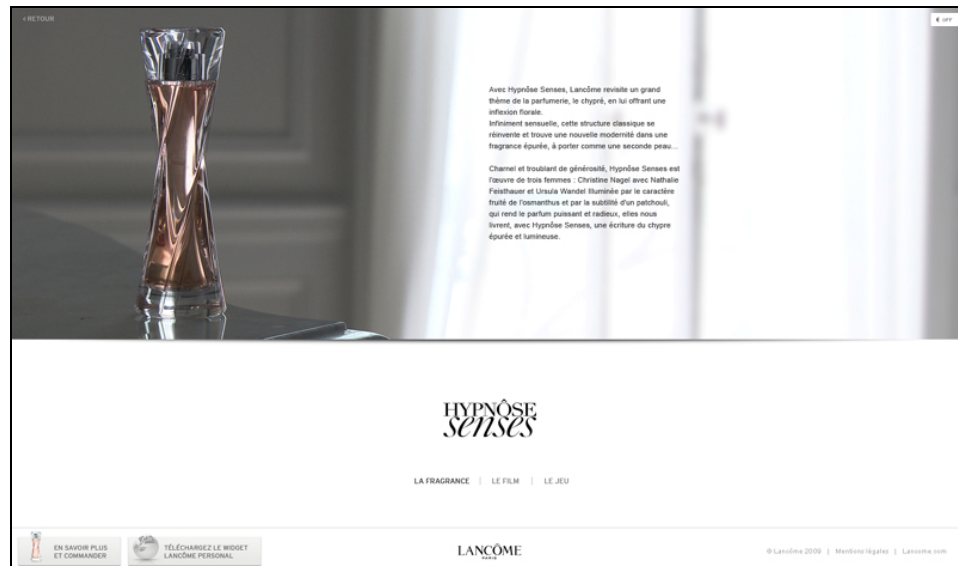
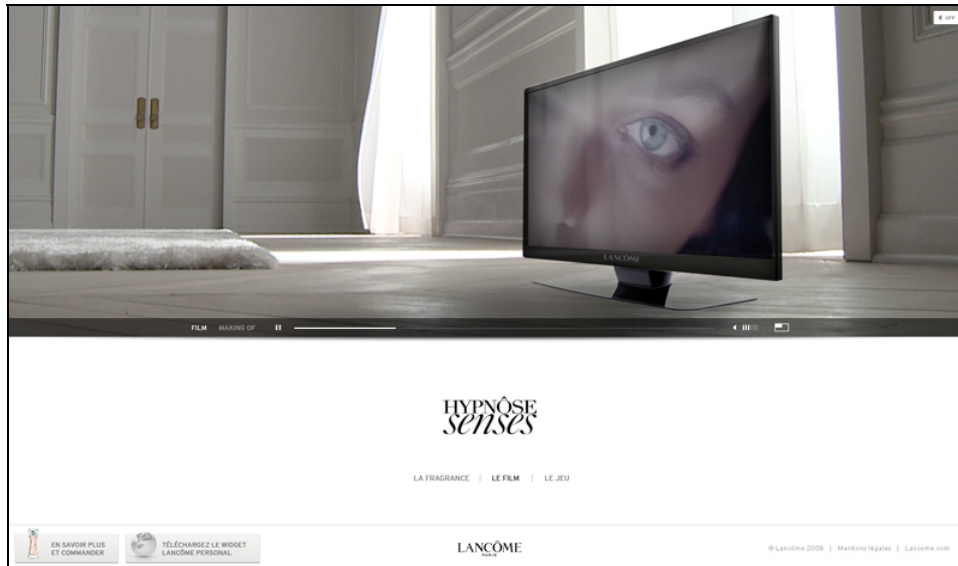
Isabelle Lellouche

E-mail : isabelle@idenium.com

Tél. 01 56 21 19 91

For the launch of its new feminine fragrance, Hypnôse Senses, Lancôme brings lightness and sensuality online.





3rd June 2009 – Lancôme invites internet users to discover its brand new fragrance for women, Hypnôse Senses. Modeled by Daria Werbowy, this fragrance of playful seduction is like an anthem of the lightness of the soul.

Enriched by her dual European and Canadian culture, inspiring designers with her bohemian spirit, her passion for sailing and her involvement in charities, Daria Werbowy embodies the nature and sensuality of the Lancôme woman.

The online campaign, created in collaboration with Made by Digitas, is divided in different phases and relies on a powerful platform.

A buzz platform to awaken the senses...and invite users to play around with sensuality.

Prior to the official launch of Hypnôse Senses, during the month of June, bloggers will receive an invitation from Lancôme to take part in the online campaign and some of these bloggers will receive an exclusive invitation to use an innovative new widget.

On each blog, the widget, customized with the Hypnose Senses universe colors, will feature a blog post that is started by the blog editor and then completed by the online community.

There is only one requirement for the blog audience: they must give a personal and modern vision of sensuality, in a contemporary way. The objective: to create a chain of sensual and playful stories spread from one blog to another.

An “image” to arouse curiosity and discover the intimate universe of Hypnôse Senses...revealing the video exclusively on the online platform, Lancôme Personal.

A stunning Parisian apartment. A film shot in secret for Hypnôse Senses.

Her hair worn loose, barely made-up, Daria plays with a camera, ready to make a film for her loved ones, like a modern-day love letter. Sensual moments, suggestive looks: Daria addresses the camera, ready to declare her most intimate secrets...

On June 15, in addition to the making-of the film, internet users will be able to discover Fabien Baron’s film, exclusively on Lancôme Personal, as well as the game “Play with Senses / Jouez la sensualité”. Internet users will be able to choose, capture, and share pictures from the film through Lancôme Personal. The concept: look through and re-discover the Hypnose Senses film and then capture, like a photograph, one or several extracts of their choice to share with their friends and use as wallpaper. “Play with Senses / Jouez la sensualité” will also be on advergaming banners on well-known portals for women. This game will also be complemented by an e-media campaign and a drive to shop tool.

Third part of the campaign, « Explore Senses » an animation on the Lancôme website will reveal a mosaic of exclusive videos that peel back the layers of Daria Werbowy’s personality and uncover the richness of her soul.

Lancôme shares an intimate and unprecedented portrait of Daria, as never seen before—the stolen moments of her life.

*« The entire platform around this launch was designed to create curiosity, awaken the senses and share with internet users the emotion aroused by the launch of a great perfume. We wanted to create desire and surprise, using renewed web creativity, with a bright, generous and captivating icon that won’t leave anyone unaffected. »***Julie Thompson – VP Interactive Marketing & CRM - Lancôme**

“We wanted to capitalize on the very evocative images of the film. Much more than a simple film, it’s a story to be told, a particular ambiance, very strong, that we wanted to extend on the web, using all of its interactive potential.” concluded **Stéphane Amis, PDG- Digitas France**

Executive Team

Lancôme: Julie Thompson – VP Interactive Marketing & CRM

Digitas :

Chief Creative Officer: Olivier Delas

Creative Director Made by Digitas: Paul Gruber

Project Director: Marc Chaudemanche

Lancôme, the definition of avant-garde for the Web

“Worldwide Web by Lancôme” is Lancôme’s signature across all of its sites. Today Lancôme holds the first complete website in the luxury universe with 20 sites including 16 with E-trading capacities. Additionally, Lancôme is a leader in interactive Web. After having been a pioneer with Community sites (Second Life) or video share (You Tubes, Daily Motion), Lancôme never ceases to invent new projects that are always more innovating and daring.

www.lancome.com

About Digitas – Interactive Communication Agency 2008

Digitas is a leading digital marketing agency, helping the world's biggest brands develop, engage and profit from building profitable relationships with their customers. The Agency pairs media, marketing, technology, creativity, imagination and analytics to ignite emotional bonds between people and brands. [MADE by Digitas](#) is a brand dedicated to luxury brand clients to take advantage of the most innovative digital solutions.

Digitas is a member of Publicis Groupe's VivaKi—a global digital knowledge and resource center that leverages the combined scale of the autonomous operations of its members to develop new services, new tools, and new partnerships.

Paris-based Publicis Groupe S.A. is the world’s fourth largest communications group, the world’s second largest media counsel and buying group, and a global leader in digital and healthcare communications. With around the world activities spanning more than 104 countries on five continents, the Groupe employs as many as 45,000 professionals.

www.digitas.fr – www.digitas.com – www.vivaki.com - www.publicisgroupe.com

Digitas France :

Service communication - Anne-Sophie
Martinet
E-mail : AsMartinet@digitas.com
Tel : 01 49 68 12 74

Idenium - Bureau de presse
Isabelle Lellouche
E-mail : isabelle@idenium.com
Tél. 01 56 21 19 91

Lancôme :

Service communication – Leslie
Sukermann
E-mail : lsukermann@fr.loreal.com
Tel : 01 49 64 80 13