

# DIGITAS

## Samsung promove Home Theaters e lança *hot site*

Empresa quer reforçar conceito "cinema em casa" com os aparelhos da marca

São Paulo, 23 de julho de 2009 - Assistir um filme ou espetáculo em casa e ter a sensação de estar em uma sala de cinema. Essa é a proposta da iniciativa promocional da Samsung para seus home theaters, que estão invadindo as cidades de São Paulo, Brasília, Campinas, Porto Alegre, Rio de Janeiro e Salvador. Além disso, a empresa lança um *hot site* exclusivo, criado pela Digita Brasil, para demonstrar a sensação de envolvimento por meio de um sistema de som potente.

Seguindo o *slogan* "Samsung traz para você a magia do cinema" a companhia espera impactar milhares de consumidores em um ambiente atrelado ao que há de mais avançado em tecnologia de áudio e vídeo. A idéia é reforçar que a alta qualidade de reprodução das imagens também pode ser estendida aos lares por meio dos home theaters da marca.

Nesse contexto, durante os meses de julho e setembro, salas de cinema abrem espaço para a experimentação de espectadores com os benefícios proporcionados pelos home theaters Samsung. Para isso, estão sendo instalados estandes com TVs de LCD, webcam e home theater interligados com o objetivo de mostrar, aos consumidores, a diferença de assistir um DVD em som 2.1 canais e em 5.1 canais surround.

Primeiro são reproduzidas cenas do filme Transformers em estéreo. Na sequência, é exibida a frase "*Com um som comum você apenas assiste os filmes. Com o som 5.1 do Home Theater Samsung, veja o que acontece*", seguida da reprodução do mesmo trecho do filme em 5.1 canais com uma grande surpresa: um software especial capta o rosto do consumidor e o aplica no lugar do rosto do ator Shia LaBeouf, que interpreta Sam Witwicky, personagem principal da história. Quando o rosto for feminino, a imagem é aplicada sobre a atriz Megan Fox, que interpreta Mikaela Banes. E, para completar a cena, outra frase impacta o telespectador: "*Com o Home Theater Samsung, você vai se sentir dentro dos filmes*".

Para conferir basta se dirigir, de 18 de julho a 18 de agosto, até às salas de cinema Kinoplex (Itaim em São Paulo e Dom Pedro, em Campinas), ParkPlex (Brasília), Espaço Unibanco (São Paulo, Porto Alegre e Rio de Janeiro), Cine TAM (São Paulo) e Cinemark (Salvador - de 7 de agosto a 7 de setembro). Adicionalmente, promotores Samsung estão à disposição para dar mais detalhes sobre os produtos e atributos dos sistemas de home theater da empresa.

A ação "Samsung traz para você a magia do cinema" é uma criação do Uakari Studio com produção da DIGITAS Brasil. Confira as datas e locais em que acontecem as intervenções em todo o País.

### O hot site

Outra iniciativa para reforçar o conceito "cinema em casa" é o lançamento do *hot site* [www.samsung.com.br/hometheater](http://www.samsung.com.br/hometheater), que demonstra a verdadeira sensação de envolvimento a partir do som. Criado pela DIGITAS Brasil, a campanha segue o

conceito “Dê mais vida ao som da sua sala” e utiliza recursos diferenciados como animações, modelagem 3D e *sound design* para ressaltar os atributos *high end* dos equipamentos e provocar no internauta a sensação de estar dentro da cena. Nesse hot site, o consumidor pode conferir ainda demonstrações práticas e didáticas sobre o funcionamento e posicionamento correto das caixas.

O hot site [www.samsung.com.br/hometheater](http://www.samsung.com.br/hometheater) já está disponível para os consumidores.

#### **Ficha Técnica:**

Cliente: Samsung

Produto: Linha Home Theater Samsung

Agência: DIGITAS Brasil

Título: Dê mais vida ao som da sua sala - Home Theater Samsung

Direção de criação: Roberto Fabri

Planejamento: Léo Sassini, Maurício Durães

Criação: Bruno Donadio, David Modesto, Léo Sassini, Roberto Fabri

Direção de arte: David Modesto

Redação: Bruno Donadio

Gerente de projeto: André Cunha

Produção: Leandro Costa Cavalcante, David Modesto, Izaias Cavalcante

Atendimento: Caroline Nagamatsu, Patrícia Moreira, Elisa Rigotti

Aprovação no cliente: Caroline Candelária, Rodrigo Gurgel, Bruno Soares, Rodrigo Moretz e Sylvia Ferrari

Produtora de áudio: Norcal

Efeitos e Finalização: Gabba

#### **Sobre a Samsung no Brasil**

Presente no país desde 1986, a Samsung Eletrônica da Amazônia Ltda. é uma das principais fabricantes de produtos eletroeletrônicos e líder do mercado nacional de televisores de cristal líquido (LCD) e de multifuncionais a laser. Com dois complexos industriais, localizadas em Manaus e Campinas, atua nas seguintes áreas: telefonia celular, produtos de áudio e vídeo (TV, DVD, Blu-Ray, MP3 player, home theater, filmadoras, mini systems e câmeras fotográficas digitais), linha branca, monitores, digital media players, soluções de impressão, discos rígidos (HD) internos e externos e discos óticos (ODD).

A Samsung é pioneira em televisão digital no país, sendo a primeira a oferecer modelos de TV e celular com conversor embutido, prontos para receber o sinal digital. Em 2008, completou 10 anos de produção brasileira de sua linha de monitores e inaugurou em Campinas a primeira unidade fabril do segmento de impressoras e multifuncionais localizada fora da Ásia.

Comprometida mundialmente com o esporte, foi patrocinadora oficial dos Jogos Olímpicos de Pequim 2008 e, a partir de 2009, tornou-se patrocinadora oficial do time de futebol da Sociedade Esportiva Palmeiras no Brasil. O Brasil também é um dos cinco países que sediam a Samsung Experience, em São Paulo, um espaço privilegiado de experimentação de novos conceitos em tecnologia. Em 2008 a Samsung obteve faturamento de US\$ 2,7 bilhões neste mercado, 31% acima do ano anterior.

#### **Sobre a Digitas**

A Digitas chegou ao país em novembro de 2008, através da aquisição da brasileira Tribal. Atualmente, a empresa é líder mundial do mercado de marketing digital e presta serviços para as marcas mais importantes do mundo. A agência contempla mídia, marketing, tecnologia, análise e criatividade para aproximar empresas e

produtos de consumidores. Pertence ao Grupo Publicis, quarto maior grupo de comunicação do mundo, que atua em 104 países e possui cerca de 44 mil profissionais.

**Informações para a imprensa:**

**Samsung - Edelman Brasil - [www.edelman.com](http://www.edelman.com)**

*Erik Rodrigues*

*(11) 3017-5300 ramal 231*

*erik.rodrigues@edelman.com*

*Jean Ney*

*(11) 3017-5300 ramal 213*

*jean.ney@edelman.com*

**Digitas - Máquina da Notícia - [www.maquina.inf.br](http://www.maquina.inf.br)**

*André Moraes*

*(11) 3147-7466*

*andre.moraes@maquina.inf.br*

*Heloisa Mello*

*(11) 3147-713*

*heloisa.mello@maquina.inf.br*

###

# DIGITAS

English summary:

**Samsung promotes Home Theaters and launches hot site**

**Company wants to strengthen the "cinema at home" with the apparatus of the mark**

Watch a movie or show at home and have the feeling of being in a movie theater. This is the proposal of Samsung's new campaign for their home theaters, which are invading the cities of São Paulo, Brasilia, Campinas, Porto Alegre, Rio de Janeiro and Salvador. In addition, the company is launching a unique hot site, created by Digitas Brasil, to demonstrate a sense of involvement through a powerful sound system.

###