

---

**A l'occasion du lancement du parfum Magnifique,  
Lancôme annonce la création  
d'un site de vidéos-interactives  
au système de navigation avant-gardiste :**

**[Lancome-Magnifique.com.](http://Lancome-Magnifique.com)**

---

**Le 27 août 2008** – Marque pionnière sur le web, Lancôme poursuit son ambition d'innovation en dédiant à son nouveau grand parfum féminin Magnifique un site intitulée [Lancome-Magnifique.com](http://Lancome-Magnifique.com).

Grande étape dans la communication du nouveau parfum féminin Magnifique, Lancome-Magnifique.com offrira dès son lancement le 1er août 2008 aux Etats-Unis puis dès le 25 août en Europe plus de 45 minutes de programmes exclusifs.

Démonstration de style et d'audace créative, Lancome-Magnifique.com est la parfaite alliance entre un design ultra moderne et les dernières innovations technologiques en matière de navigation sur le web. Il est ainsi possible de passer d'un film à l'autre par un simple click sur la vidéo elle-même pendant la lecture.

Les films diffusés ont été réalisés avec de forts partis-pris artistiques :

### **Cinéma**

Présentation du making-of du tournage de la campagne de communication réalisée par Peter Lindbergh mettant en scène l'actrice Anne Hathaway dans le décor exceptionnel du Petit Palais.

### **Glamour**

Invitation dans les coulisses de la soirée de prestige organisée en juin dernier à Paris en présence d'Anne Hathaway et de 400 invités internationaux.

### **Musique**

Interview exclusive du groupe culte anglais The Brand New Heavies qui réinterprète pour la bande originale du film, le titre culte de Cole Porter «C'est Magnifique».

### **Création**

- Interview des experts qui ont collaboré à la création du parfum : les Maîtres Parfumeurs Olivier Cresp et Jacques Cavallier et Pauline Zaroni, Directrice de la Création Olfactive Lancôme International.

- Immersion dans l'univers créatif des H5, collectif de jeunes designers français qui ont signé le flacon facetté et couleur rubis de Magnifique

- Au cœur du métier de Lancôme Parfumeur ou les secrets de fabrication d'un grand parfum...

### **Art**

Découverte de jeunes artistes à travers leurs courts-métrages réalisés librement autour de l'univers de «Magnifique».

[Lancome-Magnifique.com](http://Lancome-Magnifique.com) est pour Lancôme le fruit d'une nouvelle collaboration avec l'agence Digitas, son partenaire depuis plus de 10 ans.

### **Lancome et The Brand New Heavies : c'est Magnifique !**

Dans sa collaboration avec le groupe anglais The Brand New Heavies, Lancôme vient de soutenir la réalisation du clip vidéo de la chanson « C'est Magnifique ». Tourné sur un bateau traversant tout Paris, une nuit d'été, le film montre une femme flamboyante (la chanteuse N'Dea Davenport) qui croise ses musiciens et enflamme la ville Lumières sur son passage.

### **Lancôme, à l'avant-garde du web**

"Worldwide web by Lancôme" est la signature de Lancôme sur l'ensemble de ses sites. Lancôme détient aujourd'hui le premier ensemble de sites dans l'univers du luxe avec 27 sites dont 16 d'e-commerce. Lancôme est par ailleurs leader sur le web participatif. Après avoir été pionnier sur des sites communautaires (Second Life) ou de video share (You Tube, Daily Motion), Lancôme n'a de cesse d'inventer des opérations toujours plus innovantes et audacieuses.

### **A propos de Digitas**

Digitas est un des leaders du marketing interactif, avec pour vocation d'accompagner les plus grandes marques mondiales dans la gestion de la relation avec leurs différents publics. L'agence est la seule à réunir les différents savoir-faire indispensables pour créer du lien émotionnel entre les marques et les consommateurs : réflexion stratégique, marketing, créativité, médias et solutions technologiques.

Digitas est membre de VivaKi (Groupe Publicis), l'entité numérique de savoir et de ressources qui s'appuie sur la richesse de ses entités opérationnelles pour développer de nouveaux services, de nouveaux outils et de nouveaux partenariats. Le Groupe Publicis SA dont le siège est à Paris est le 4e groupe mondial de communication, le deuxième groupe mondial de conseil et achat média. Présent dans plus de 104 pays dans les cinq continents, le groupe emploie quelque 44 000 collaborateurs.

---

### **Digitas France :**

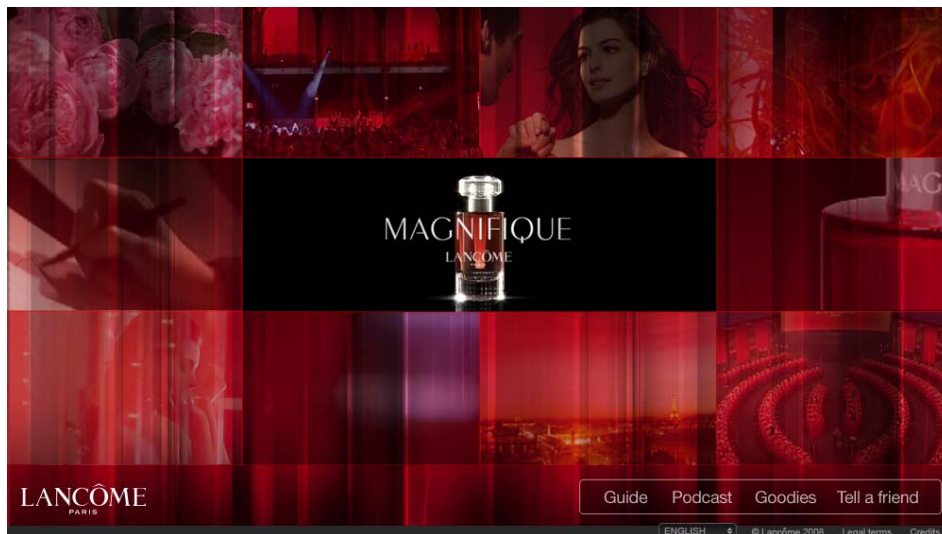
Service communication  
Anne-Sophie Martinet  
E-mail : [AsMartinet@digitas.com](mailto:AsMartinet@digitas.com)  
Tel : 01 49 68 12 74

### **Lancôme :**

Service communication  
Leslie Sukermann  
E-mail : [lsukermann@fr.loreal.com](mailto:lsukermann@fr.loreal.com)  
Tel : 01 49 64 80 13

### **Idenium :**

Bureau de presse  
Gwendoline Porte  
E-mail : [gwendoline@idenium.com](mailto:gwendoline@idenium.com)  
Tél. 01 56 21 19 91



---

**In celebrating the launch of the Magnifique perfume, Lancôme announces the creation of its interactive video site with cutting edge navigational systems:**

**Lancome-Magnifique.com.**

---

**August 27, 2008** – Pioneers on the Web, Lancôme continues its ambition of innovation by dedicating a site to its new grand women's perfume Magnifique, entitled [Lancome-Magnifique.com](http://Lancome-Magnifique.com).

During an important stage in the communication of the new perfume Magnifique, Lancome-Magnifique.com will offer more than 45 minutes of exclusive programs as of its launch August 1, 2008 in the United States and as of August 25 in Europe,.

Demonstrating style and creative audacity, Lancome-Magnifique.com is the perfect union between ultra modern design and the latest technological innovations in regards to Web navigation. It will be possible to go from one film to the other by simply clicking on the video itself while it's playing.

The films were each developed with extensive artistic attention:

### **Cinema**

Presentation of the making-of the add campaign directed by Peter Lindbergh with actress Anne Hathaway set in the exceptional backdrop of the Petit Palais.

### **Glamour**

A backstage glimpse of the prestigious gala evening organized last June in Paris in the presence of Anne Hathaway and of 400 international guests.

### **Music**

Exclusive interviews with cult British Band, The Brand New Heavies, who reinterpreted the classic Cole Porter song, C'est Magnifique for the original commercial track.

### **Creation**

- Interview with the experts who collaborated in the creation of the fragrance: Maître Parfumeurs Olivier Cresp and Jacques Cavallier and Pauline Zanoni, Director of Olfactive Creations, Lancôme International.

- Immersion into the creative universe of H5, the set of young French designers who designed the faceted and ruby coloured Magnifique bottle.

- Into the heart of a Lancôme Perfumer's profession or the trade secrets of a grand perfume...

### **Art**

Discovering young artists through their short films directed freely and inspired by the universe of "Magnifique".

[Lancome-Magnifique.com](http://Lancome-Magnifique.com) is for Lancôme the fruit of a new collaboration with the Digitas Agency, its partner for more than 10 years.

### **Lancôme and The Brand New Heavies: C'est Magnifique!**

For its collaboration with the British band The Brand New Heavies, Lancôme commissioned the music video of the song "C'est Magnifique". Filmed on a boat crossing all Paris on a summer night, the film shows a flamboyant woman (the singer Dea Davenport) coming across her musicians and igniting the City of Light on route.

### **Lancôme, the definition of avant-garde for the Web**

"Worldwide Web by Lancôme" is Lancôme's signature across all of its sites. Today Lancôme holds the first complete website in the luxury universe with 27 sites including 16 with E-trading capacities. Additionally, Lancôme is a leader in interactive Web. After having been a pioneer with Community sites (Second Life) or video share (You Tubes, Daily Motion), Lancôme never ceases to invent new projects that are always more innovating and daring.

### **About Digitas**

Digitas is a leading digital marketing agency, helping the world's biggest brands develop, engage and profit from building profitable relationships with their customers. The Agency pairs media, marketing, technology, creativity, imagination and analytics to ignite emotional bonds between people and brands. Digitas is a member of Publicis Groupe's VivaKi—a global digital knowledge and resource center that leverages the combined scale of the autonomous operations of its members to develop new services, new tools, and new partnerships. Paris-based Publicis Groupe S.A. is the world's fourth largest communications group, the world's second largest media counsel and buying group, and a global leader in digital and healthcare communications. With around the world activities spanning more than 104 countries on five continents, the Groupe employs as many as 44,000 professionals.

---

### **Digitas France :**

Communications Bureau  
Anne-Sophie Martinet  
E-mail : [AsMartinet@digitas.com](mailto:AsMartinet@digitas.com)  
Tel : 01 49 68 12 74

### **Lancôme :**

Communications Bureau  
Leslie Sukermann  
E-mail : [lsukermann@fr.loreal.com](mailto:lsukermann@fr.loreal.com)  
Tel : 01 49 64 80 13

Idenium  
Press Office  
Gwendoline Porte  
E-mail : [gwendoline@idenium.com](mailto:gwendoline@idenium.com)  
Tél. 01 56 21 19 91