

Marie Costeux rejoint Ibase en tant que Directrice Associée

Neuilly-sur-Seine, le 28 août 2008 - A 27 ans, Marie Costeux rejoint Ibase en tant que Directrice Associée pour développer l'expertise du Pôle Media. Marie Costeux était précédemment Consultante Média chez Nurun où elle est intervenue durant 3 ans pour enrichir de son expérience média la stratégie digitale des clients de l'agence. Marie a débuté sa carrière chez Ooshop Madrid en tant que Chef de publicité puis chez SFR en tant que chef de projet multimédia. Marie sera notamment responsable des secteurs Entertainment, Loisirs Tourisimes, Ventes Privées ...

À propos d'Ibase

Ibase, leader français de la publicité online et du marketing interactif depuis 1999, propose une approche full services (conseil, création, achat, routage, tracking, reporting et analyse). Cette entité de Digitas France est dotée de marketing tools (e-mailing, co-registration, e-couponing, pige, access panel...) à des fins de conquête et de fidélisation et regroupe l'ensemble des leviers de création de trafic (conseil média, publicité on-line, référencement, liens sponsorisés, affiliation, partenariats, viral et buzz, email, search). Son portefeuille de plus de 450 clients internationaux lui a permis de capitaliser une expertise e-marketing tant auprès d'acteurs traditionnels que de pure Players.

A propos de Digitas

Digitas est un des leaders du marketing interactif, avec pour vocation d'accompagner les plus grandes marques mondiales dans la gestion de la relation avec leurs différents publics. L'agence est réunie les différents savoir-faire indispensables pour créer du lien émotionnel entre les marques et les consommateurs : réflexion stratégique, marketing, créativité, médias et solutions technologiques.

Digitas fédère également la plateforme de contenu de marque The Third Act, l'agence spécialisée en marketing santé Digitas Health ainsi que la première et unique entreprise de production digitale globale au monde Prodigious Worldwide. Aux côtés des entités Starcom MediaVest, ZenithOptimedia et Denuo, Digitas est membre de VivaKi (Groupe Publicis), l'entité numérique de savoir et de ressources qui s'appuie sur la richesse de ses entités opérationnelles pour développer de nouveaux services, de nouveaux outils et de nouveaux partenariats.

Ibase, leader en email marketing et Webformance leader européen du SEO sont des sociétés du Groupe Digitas France.

Le Groupe Publicis SA dont le siège est à Paris est le 4e groupe mondial de communication, le deuxième groupe mondial de conseil et achat média. Présent dans plus de 104 pays dans les cinq continents, le groupe emploie quelque 44 000 collaborateurs.

Marie Costeux joins Ibase as Associate Director

Neuilly-sur-Seine (France), 28 August 2008 – Marie Costeux, twenty-seven years old, has joined Ibase as Associate Director to develop the expertise of the Media Division. She was previously a Media Consultant for three years at Nurun, where she used her media experience to enhance the online strategies of the agency's clients. Marie Costeux began her career as Account Executive at Ooshop Madrid and later worked at SFR as Multimedia Project Manager.

She will be responsible primarily for the following sectors: Entertainment, Leisure, Tourism and Private Sales.

About Ibase

Ibase, the French leader in online advertising and interactive marketing since 1999, proposes a full-service approach (consulting, creation, purchasing, routing, tracking, reporting and analysis). This Digitas France entity provides marketing tools (e-mailing, co-registration, e-coupons, writing, access panel, etc.) to attract customers and maintain their loyalty and supplies all the tools needed for building traffic (media consulting, online advertising, referencing, sponsored links, affiliation, partnerships, viral and buzz marketing, e-mail, search). Over 450 international references enable Ibase to capitalise on its e-marketing expertise for both traditional companies and pure market players.

About Digitas

Digitas is a leading digital marketing agency, helping the world's biggest brands develop, engage and profit from building profitable relationships with their customers. The Agency pairs media, marketing, technology, creativity, imagination and analytics to ignite emotional bonds between people and brands. Digitas also operates the brand content platform, The Third Act, the independent healthcare marketing brand, Digitas Health, as well as Prodigious Worldwide, the world's only standalone, global digital productions company.

Ibase, leading e-mail marketing firm, and Webformance, Europe's top SEO agency, are also part of Digitas.

With sister agencies Starcom MediaVest, ZenithOptimedia and Denuo, Digitas is a member of Publicis Groupe's VivaKi—a global digital knowledge and resource center that leverages the combined scale of the autonomous operations of its members to develop new services, new tools, and new partnerships.

Paris-based Publicis Groupe S.A. is the world's fourth largest communications group, the world's second largest media counsel and buying group, and a global leader in digital and healthcare communications. With around the world activities spanning more than 104 countries on five continents, the Groupe employs as many as 44,000 professionals.