

Mariée à 12 ans ?

Neuilly-sur-Seine, 17 septembre 2010 – **Plan France et Digitas collaborent dans le cadre de la campagne « Because I am a Girl ».** Cette campagne globale de mobilisation en faveur des droits des filles est relayée par PLAN dans 68 pays.

Une campagne digitale choc en deux parties orchestrée par Digitas transpose en France des situations quotidiennes vécues dans des pays en développement.

Le teasing : diffusion d'une vidéo choc « **Mariée à 12 ans** » auprès de 50 bloggeurs influents, des donateurs et des sympathisants de PLAN : <http://www.youtube.com/watch?v=PFuUpKoDIHM>
Ce film retrace la scène d'une sortie de mariage, devant une mairie à Paris. L'atmosphère est joyeuse et les invités félicitent les heureux élus lorsque la caméra découvre le visage de la mariée...stupeur, c'est une enfant. Réalité ou fiction ? Réponse à suivre sur la page Facebook de Plan et sur le site www.droitsdesfilles.fr.

La mobilisation : le 22 septembre, les personnes contactées la première fois, recevront un nouveau message les invitant à agir. L'objectif de cet e-mailing est d'inciter les internautes à se rendre sur Facebook. Un onglet « Because I am a Girl » contenant la vidéo et un texte explicatif invite les visiteurs à **remplacer leur photo de profil** par le logo de l'opération et **écrire un statut** « Because I Am a Girl » ou « Pour les droits des Filles », à devenir Fan de la page PLAN et bien sur à partager leur engagement avec leurs amis.



Des contenus chocs à partager pour plus de sensibilisation

PLAN tient les discriminations faites aux filles comme l'un des freins les plus significatifs à l'éradication de la pauvreté dans le monde. PLAN se bat sur plusieurs terrains tels que le mariage précoce (70 000 mineures sont mariées chaque jour dans le monde) ou la non scolarisation (39 millions de filles dans le monde n'ont pas accès à l'éducation).

En plus de la vidéo « Mariée à 12 ans » diffusée sur You Tube et Facebook, une deuxième vidéo « **Je n'irai jamais à l'école** » est mise en ligne le 17 septembre sur le site www.droitsdesfilles.fr. Ces deux films transposent en France des situations de discrimination vécues quotidiennement dans les pays en développement, et contre lesquelles PLAN se bat.

Il y a un an Digitas a mis en place un mécénat de compétences au profit de l'ONG Plan France. Depuis, Digitas a accompagné l'organisation dans la conception et le lancement de deux campagnes sur le net en mettant à disposition une équipe dédiée de chefs de projet conseil, de graphistes et de chefs de projet technique.

Fiche Technique

Plan France

Responsable Développement des Ressources : Yvan Savy

Digitas

Directeur de projet : Olivier Hassler

À propos de Plan International

Fondatrice du parrainage d'enfants en 1937, Plan International aide au développement des communautés défavorisées. L'ONG agit grâce au parrainage de 1,4 millions d'enfants dans le monde. En 2009, ce sont 13 millions de personnes qui bénéficient de plus de 5 000 projets de développement menés dans 48 pays dans les 5 domaines suivants : Education / Santé / Amélioration des ressources / Habitat et Environnement / Protection de l'enfant. Le One World Trust, groupe indépendant de recherche et de consultance en matière de gouvernance mondiale a classé PLAN en 2008 comme la seconde ONG mondiale pour sa transparence financière et sa bonne qualité de gestion.

Depuis 2007, PLAN mène une campagne internationale pour la promotion et la défense des droits des filles et des jeunes femmes (www.droitsdesfilles.fr)

Informations : www.planfrance.org

À propos de Digitas

[Digitas](#) – « Agence de communication interactive de l'année 2008 & 2006 »

Digitas France, leader sur le marché du marketing interactif, réunit sous un même toit les différents savoir-faire indispensables - réflexion stratégique, marketing, créativité, médias et solutions technologiques - pour accompagner les plus grandes marques mondiales dans la gestion de la relation avec leurs différents publics.

Digitas fédère également « The Third Act : » la plateforme de contenu de marque, Digitas Health, agence spécialisée en marketing santé ainsi que Prodigious Worldwide, la première et unique entreprise de production digitale globale au monde.

Digitas est membre de VivaKi (Groupe Publicis) aux côtés des entités Starcom MediaVest et ZenithOptimedia.

Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577) est le 4ème groupe mondial de communication, le deuxième groupe mondial en conseil et achat media, ainsi que le leader mondial en communication digitale et dans la santé. Le Groupe est présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 45 000 collaborateurs.

www.digitas.fr

Digitas France

Communication – Virginie Pecqueur

E-mail : vpecqueur@digitas.fr

Tel : 01 49 68 12 93

Plan France

Presse : Jean-Claude Fortot :

E-mail : jcfortot@planfrance.org

Tel : 01 44 89 90 92

Idenium - Bureau de presse

Isabelle Lellouche

E-mail : isabelle@idenium.com

Tél. 01 56 21 19 91

Married at 12 ?

Neuilly-sur-Seine, September 17, 2010 – **PLAN France and Digitas partner together for a new campaign, "Because I Am a Girl."** This global mobilization campaign for the rights of girls will be launched by PLAN in 68 countries.

A shocking digital campaign divided in two parts, put together by Digitas, brings to France everyday life situations experienced in developing countries.

The teaser: broadcasting "**Married at 12**", a shocking new video to 50 influential bloggers, PLAN donors and supporters: <http://www.youtube.com/watch?v=PFuUpKoDIHM>

This film shows the scene of a wedding in front of a city hall in Paris. The atmosphere is joyful and the guests are celebrating the new couple when the camera zooms in on the face of the bride ... stupefaction, she is a child. Reality or fiction? To find out, visit the PLAN Facebook page or the website www.droitsdesfilles.fr.

Mobilization: On September 22nd, people who were contacted the first time will receive a new message inviting them to act. The goal of this e-mail is to encourage people to visit the PLAN Facebook page.



A tab labeled "Because I am a Girl" containing the video and an explanation will invite visitors to change their profile picture with the campaign logo, to update their status with "Because I Am a Girl" or "For the Rights of Girls", to become a fan of the PLAN Facebook page and of course share their commitment with their friends.

Sharing shocking contents for more awareness

PLAN believes that discrimination against girls is one of the most significant brakes on the eradication of poverty in the world. PLAN is fighting several causes for girls, such as early marriage (70, 000 minors are married every day around the world) or Unschooling (39 million girls worldwide have no access to an education).

In addition to the "Married at 12" video posted on YouTube and Facebook, a second video called "**I'll never go to school**" is posted on September 15th on the www.droitsdesfilles.fr website.

These two films show France situations of discrimination experienced daily in developing countries, and against which PLAN fights.

A year ago Digitas established a sponsorship of skills for the NGO PLAN France. Since then, Digitas has accompanied the organization in designing and launching two digital campaigns by providing a dedicated team of consulting project managers, graphic designers and technical project managers.

Executive team

Plan France

Director of Resources Development: Yvan Savy

Digitas

Project Director: Olivier Hassler

About Plan International

As the founder of child sponsoring in 1937, Plan International assists in the development of disadvantaged communities. The NGO acts thanks to the sponsoring of 1.4 million children throughout the world. In 2009, 13 million people have benefited from more than 5,000 development projects, led in 49 countries, in the following five domains: Education / Health / Improvement of resources / Housing and Environment / Child protection. In 2008, One World Trust, an independent research and consulting group in world governance, listed PLAN as second in global NGOs for its financial transparency and its high quality management.

Since 2007, PLAN leads an international campaign for the promotion and protection of the rights of girls and young women (www.droitsdesfilles.fr).

Info: www.planfrance.org

About Digitas

Digitas is a leading global integrated brand agency, helping the world's biggest brands develop, engage and profit from building profitable relationships with their customers. The Agency pairs media, marketing, technology, creativity, imagination and analytics to ignite emotional bonds between people and brands. Digitas also operates the brand content platform, The Third Act.; the independent healthcare marketing brand, Digitas Health, as well as Prodigious Worldwide, the world's only standalone, global digital productions company. With sister agencies Starcom MediaVest, ZenithOptimedia and Denuo, Digitas is a member of Publicis Groupe's VivaKi—a global digital knowledge and resource center that leverages the combined scale of the autonomous operations of its members to develop new services, new tools, and new partnerships.

Publicis Groupe [Euronext Paris: FR0000130577] is the world's third largest communications group. In addition, it is ranked as the world's second largest media counsel and buying group, and is the first global network in digital and healthcare communications. With activities spanning 104 countries on five continents, the Groupe employs approximately 45,000 professionals.

Digitas France

Communication – Virginie Pecqueur

E-mail : vpecqueur@digitas.fr

Tel : 01 49 68 12 93

Plan France

Press : Jean-Claude Fortot :

E-mail : jcfortot@planfrance.org

Tel : 01 44 89 90 92

Idenium - Press Office

Isabelle Lellouche

E-mail : isabelle@idenium.com

Tél. 01 56 21 19 91