

DIGITAS



Digitas France soutient PLAN, 2^e ONG mondiale de développement par le parrainage d'enfants, dont les programmes aident 13 millions de personnes dans le monde.

Neuilly-sur-Seine, 1^{er} septembre 2009 – Digitas s'engage aux côtés de l'ONG Plan France et met en place un mécénat de compétences pour développer la notoriété de l'association sur le online.

Créé en 1937, l'association PLAN a inventé et développé le concept de parrainage d'enfants. Sa mission principale est d'améliorer durablement les conditions de vie des enfants défavorisés du monde entier et de leurs communautés.

Digitas France a souhaité offrir de son temps à l'association afin d'apporter un soutien concret et opérationnel à un véritable engagement en matière de protection et Droits de l'enfant, d'environnement et de développement économique pérenne.

L'agence présidée par Stéphane Amis a donc mis à disposition de Plan France une équipe complète d'experts volontaires (directeurs de projets fonctionnel et technique, architecte de l'information, directeur de création, concepteur-rédacteur, planeur stratégique notamment) pour aider l'ONG dans le développement de sa stratégie digitale.

Dans un premier temps, Digitas va créer des actions de sensibilisation online pour des événements clés de l'ONG :

- Une campagne pour promouvoir et faire respecter les Droits des Filles, lancée le 22 septembre prochain
- Une campagne pour recruter de nouveaux parrains et marraines d'enfants, autour de temps forts tels que le 20 novembre 2009, 20^{ème} anniversaire de la Convention Internationale des Droits de l'Enfant.

L'agence va également développer de nouvelles formes de collectes de fonds on-line, notamment avec le lancement d'un site de cadeaux solidaires dont la mise en ligne est prévue pour les fêtes de fin d'année. Digitas accompagnera aussi l'ONG dans la refonte de son site corporate.

« L'équipe constituée chez Digitas s'est plongée avec beaucoup d'enthousiasme dans nos différents projets Internet. Après à peine quelques semaines de collaboration, nous mesurons déjà la valeur ajoutée de ce mécénat de compétences.

Leur expertise dans des domaines aussi divers que l'ergonomie de nos sites, l'identité visuelle et la stratégie de lancement d'opérations pilotes de fundraising, ou encore la médiatisation on-line de nos campagnes de sensibilisation est précieuse pour une ONG comme la nôtre aux moyens limités et avant tout tournés vers nos missions sociales sur le terrain», se réjouit Yvan Savy, Responsable du Développement des Ressources de Plan France.

«Internet a été identifié par PLAN comme un outil des plus efficaces pour accompagner les activités de recueil de dons et de développement de l'ONG. Nos opérations de sensibilisation via le web devraient ainsi rapidement renforcer la notoriété de PLAN pour lui permettre d'enregistrer d'ici 3 ans, nous l'espérons, de nombreux nouveaux parrains. Cette collaboration est pour l'agence, et pour chacun d'entre nous, une opportunité d'être dans le partage, de s'engager, de travailler différemment et surtout de mettre à profit compétences et expériences pour participer à notre manière au développement de cette belle ONG » souligne Amandine Brétignière, Senior Manager chez Digitas.

Fiche Technique

Plan France

Responsable Développement des Ressources : Yvan Savy

Digitas

Senior Manager : Amandine Brétignière

À propos de Plan International

Fondatrice du parrainage d'enfants en 1937, Plan International aide au développement des communautés défavorisées. L'ONG agit grâce au parrainage de 1,4 millions d'enfants dans le monde. En 2009, ce sont 13 millions de personnes qui bénéficient de plus de 5 000 projets de développement menés dans 48 pays dans les 5 domaines suivants : Education / Santé / Amélioration des ressources / Habitat et Environnement / Protection de l'enfant. Le One World Trust, groupe indépendant de recherche et de consultance en matière de gouvernance mondiale a classé PLAN en 2008 comme la seconde ONG mondiale pour sa transparence financière et sa bonne qualité de gestion.

Informations : www.planfrance.org

À propos de Digitas

[Digitas](#) – « Agence de communication interactive de l'année 2008 & 2006 »

Digitas France, leader sur le marché du marketing interactif, réunit sous un même toit les différents savoir-faire indispensables - réflexion stratégique, marketing, créativité, médias et solutions technologiques - pour accompagner les plus grandes marques mondiales dans la gestion de la relation avec leurs différents publics.

Digitas fédère également « The Third Act : » la plateforme de contenu de marque, Digitas Health, agence spécialisée en marketing santé ainsi que Prodigious Worldwide, la première et unique entreprise de production digitale globale au monde.

Digitas est membre de VivaKi (Groupe Publicis) aux côtés des entités Starcom MediaVest et ZenithOptimedia.

Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577) est le 4ème groupe mondial de communication, le deuxième groupe mondial en conseil et achat media, ainsi que le leader mondial en communication digitale et dans la santé. Le Groupe est présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 45 000 collaborateurs.

www.digitas.fr

Digitas France

Communication - Anne-Sophie Martinet

E-mail : AsMartinet@digitas.com

Tel : 01 49 68 12 74

Idenium - Bureau de presse

Isabelle Lellouche

E-mail : isabelle@idenium.com

Tél. 01 56 21 19 91

Plan France

Presse : Jean-Claude Fortot :

E-mail : jcfortot@planfrance.org

Tel : 01 44 89 90 92

###

DIGITAS



**Digitas France supports PLAN,
the second NGO worldwide for child sponsorship,
The international NGO helps 1.4 million children worldwide.**

Neuilly sur Seine, September 1, 2009 – Digitas is committed to working alongside Plan France and has set up a corporate sponsorship to increase awareness of the NGO online.

Launched in 1937, PLAN invented and developed the concept of child sponsorship. Its main mission is to permanently improve the living conditions of disadvantaged children and their communities.

Digitas France wished to offer its time to Plan France so as to provide practical support to an organization truly committed to fighting for a child's protection and Rights, the environment and sustainable economical development.

The agency, led by Stephane Amis, has put together a team of volunteer experts to help Plan France develop its digital strategy, including project managers, information architects, a creative director, a copywriter, a strategic planner, and others.

First, Digitas will develop several online awareness campaigns for the NGO's key upcoming events, including:

- A campaign to promote and enforce the Rights of Girls, launching on September 22nd
- A campaign to recruit new child sponsors, taking place during key events such as the 20th Anniversary of the International Convention on the Rights of the Child (which is on November 20th, 2009)

The agency will also develop new online fundraising projects, such as the launch of a solidarity gift website, which is expected to go online for Christmas. Digitas will also help the NGO revamp its corporate website.

"The Digitas team has enthusiastically thrown themselves into these online campaigns. After only a few weeks of collaboration, we are already able to measure the added value of this patronage of skills. Their expertise in various fields such as our website ergonomics, visual identity and the strategy around our fundraising pilot projects, as well as the online media coverage of our awareness campaigns, is precious for an NGO like ours with limited means and above all, oriented towards our social missions on the field," says Yvan Savy, Resources Development Manager, Plan France.

"The Internet was identified by PLAN as one of the most effective tools to help with fundraising efforts and the NGO's development. Our online awareness campaigns should rapidly strengthen public

awareness of PLAN so as to hopefully allow the organization to register numerous new child sponsors over the next three years. This collaboration is, for the agency and for all of us, an opportunity to get involved, to commit ourselves, and above all, to make the most of our skills and knowledge as a way of contributing to the development of this great NGO,” says Amandine Bretignière, Senior Manager, Digitas.

Executive Team

Plan France

Director of Resources Development: Yvan Savy

Digitas

Senior Manager: Amandine Bretignière

About Plan International

As the founder of child sponsoring in 1937, Plan International assists in the development of disadvantaged communities. The NGO functions thanks to the sponsoring of 1.4 million children throughout the world. As of 2009, there are 13 million people who have benefited from more than 5,000 development projects, led in 49 countries, in the following five domains: Education / Health / Improvement of resources / Housing and Environment / Child protection. In 2008, One World Trust, an independent research and consulting group in world governance, listed PLAN as second in global NGOs for its financial transparency and its high quality management.

Info: www.planfrance.org

About Digitas – Interactive Communication Agency 2008

Digitas is a leading digital marketing agency, helping the world's biggest brands develop, engage and profit from building profitable relationships with their customers. The Agency pairs media, marketing, technology, creativity, imagination and analytics to ignite emotional bonds between people and brands. Digitas also operates the brand content platform, The Third Act.; the independent healthcare marketing brand, Digitas Health, as well as Prodigious Worldwide, the world's only standalone, global digital productions company. With sister agencies Starcom MediaVest, ZenithOptimedia and Denuo, Digitas is a member of Publicis Groupe's VivaKi—a global digital knowledge and resource center that leverages the combined scale of the autonomous operations of its members to develop new services, new tools, and new partnerships.

Paris-based Publicis Groupe S.A. is the world's fourth largest communications group, the world's second largest media counsel and buying group, and a global leader in digital and healthcare communications. With around the world activities spanning more than 104 countries on five continents, the Groupe employs as many as 45,000 professionals.

www.digitas.com

Digitas France :

Communication - Anne-Sophie Martinet

E-mail : AsMartinet@digitas.com

Tel : 01 49 68 12 74

Idenium - Press Office

Isabelle Lellouche

E-mail : isabelle@idenium.com

Tel : 01 56 21 19 91

Plan France :

Press : Jean-Claude Fortot

E-mail : jcfortot@planfrance.org

Tel : 01 44 89 90 92

###