

DIGITAS

Contact:

Anne-Sophie Martinet
01 49 68 12 74
asmartinet@digitas.com

Contact presse :

Idenium
Gwendoline Porte
01 56 21 1991
gwendoline@idenium.com

The Kooples se lance avec Digitas

La nouvelle marque de prêt-à-porter The Kooples, confie à Digitas sa stratégie online

NEUILLY-SUR-SEINE, le 1^{er} septembre 2008 - A l'occasion du lancement de The Kooples, la nouvelle marque de prêt-à-porter haut de gamme, accessible, chic et décalée, Digitas réalise www.thekooples.com, un site d'inspiration qui vise à faire découvrir la marque, son concept et son univers.

Cette marque, dont la campagne publicitaire immortalise sans tabou des couples authentiques présentant les collections dans les lieux chics, branchés et trendy des capitales parisiennes et bruxelloises, est destinée aux couples aficionados de la mode. Les couples-mannequins de cette campagne seront les points d'entrée du site pour faire découvrir aux internautes les différentes pièces de la collection.

Le lancement du site se fera en deux temps. Avec l'ouverture d'abord du site teasing, le 1^{er} Septembre et qui soutiendra l'ouverture d'une vingtaine de boutiques à Paris et en Province. Ensuite, l'ouverture en octobre du site e-commerce de la marque.

Faisant la part belle aux visuels de la campagne, présentant les couples de plain-pied, le design du site e-commerce reprend les codes classiques et épurés des quotidiens à la manière du New York Times.

En plus de proposer à la vente la première collection de la marque, le site comportera une rubrique éditoriale pour présenter chaque semaine un focus sur le produit du moment.

Un blog sera également créé pour permettre aux amateurs de la marque d'échanger sur les sujets qui les touchent. Entre histoires de couples et conseils de mode avisés, les acteurs de la blogosphère et des invités de prestige pourront donner leur avis tels des journalistes des magazines tendances.

Les filles seront ravies d'apprendre qu'elles peuvent enfin faire du shopping accompagnées de leur moitié puisque cette marque est faite pour les couples. En attendant de pouvoir flâner à deux sur la boutique en ligne, un aperçu des dernières tendances à la mode est disponible sur www.thekooples.com.

A propos de Digitas

Digitas France, leader sur le marché du marketing interactif, est la seule agence à réunir sous un même toit les différents savoir-faire indispensables - réflexion stratégique, marketing, créativité, médias et solutions technologiques - pour accompagner les plus grandes marques mondiales dans la gestion de la relation avec leurs différents publics. Digitas France comprend les sociétés IBase, leader en publicité online et email marketing et Webformance leader européen du SEO.

Digitas fédère également « The Third Act : » la plateforme de contenu de marque, Digitas Health, agence spécialisée en marketing santé ainsi que Prodigious Worldwide, la première et unique entreprise de production digitale globale au monde.

Aux côtés des entités Starcom MediaVest, ZenithOptimedia et Denuo, Digitas est membre de VivaKi (Groupe Publicis), l'entité numérique de savoir et de ressources qui s'appuie sur la richesse de ses entités opérationnelles pour développer de nouveaux services, de nouveaux outils et de nouveaux partenariats.

Le Groupe Publicis SA dont le siège est à Paris est le 4^e groupe mondial de communication, le deuxième groupe mondial de conseil et achat média. Présent dans plus de 104 pays dans les cinq continents, le groupe emploie quelque 44 000 collaborateurs.

À propos d'Ibase

Ibase, leader français de la publicité online et du marketing interactif depuis 1999, propose une approche full services (conseil, création, achat, routage, tracking, reporting et analyse).

Cette entité de Digitas France est dotée de marketing tools (e-mailing, co-registration, e-couponing, pige, access panel...) à des fins de conquête et de fidélisation et regroupe l'ensemble des leviers de création de trafic (conseil média, publicité on-line, référencement, liens sponsorisés, affiliation, partenariats, viral et buzz, email, search). Son portefeuille de plus de 450 clients internationaux lui a permis de capitaliser une expertise e-marketing tant auprès d'acteurs traditionnels que de pure Players.

###

DIGITAS

Contact:

Anne-Sophie Martinet
01 49 68 12 74
asmartinet@digitas.com

Contact presse :

Idenium
Gwendoline Porte
01 56 21 1991
gwendoline@idenium.com

The Kooples Launch with Digitas

New Fashion Brand The Kooples Entrusts Digitas with its Digital Strategy

NEUILLY-SUR-SEINE, 2008, September 1st - For the national launch of The Kooples, the new premium, chic, accessible, unique and ready-to-wear brand, on September 1st, Digitas designed www.thekooples.com, a site focused on creative inspiration to introduce the brand, its concept and its universe.

The Kooples, whose advertising campaign pictures real couples wearing the collection in trendy places around Paris and Brussels, is dedicated to couples who are fashion "aficionados". The model-couples are the points of entry on the website and introduce the collection to the web users.

The website will launch in two phases. The first phase will unveil a teaser site on September 1st to support the opening of 20 shops in Paris and France. The second phase will follow with the launch of an e-commerce website in October.

The e-commerce website will leverage the images from the advertising campaign, with photos of the couples from head to toe, with the classic, uncluttered design of daily newspapers such as *The New York Times*.

In addition to an e-shop of the collection, the website will include an editorial section that will focus on a "star" product each week, as well as a blog enabling fans of the brand to connect and discuss topics they share. With couples' stories and fashion advice, bloggers and glamorous guests will be able to share their thoughts like real fashion editors.

Girls will be delighted to learn that they can now shop with their boyfriend with The Kooples. Before shopping online, a first glance at the collection and latest fashion trends is available on www.thekooples.com.

About Digitas

Digitas is a leading digital marketing agency, helping the world's biggest brands develop, engage and profit from building profitable relationships with their customers. The Agency pairs media, marketing, technology, creativity, imagination and analytics to ignite emotional bonds between people and brands. Digitas also operates the brand content platform, The Third Act, the independent healthcare marketing brand, Digitas Health, as well as Prodigious Worldwide, the world's only standalone, global digital productions company. IBase, leading e-mail marketing firm, and Webformance, Europe's top SEO agency, are also part of Digitas.

With sister agencies Starcom MediaVest, ZenithOptimedia and Denuo, Digitas is a member of Publicis Groupe's VivaKi—a global digital knowledge and resource center that leverages the combined scale of the autonomous operations of its members to develop new services, new tools, and new partnerships.

Paris-based Publicis Groupe S.A. is the world's fourth largest communications group, the world's second largest media counsel and buying group, and a global leader in digital and healthcare communications. With around the world activities spanning more than 104 countries on five continents, the Groupe employs as many as 44,000 professionals.

###