

DIGITAS

Contact:

Anne-Sophie Martinet
01 49 68 12 74
asmartinet@digitas.com

Contact presse :

Idenium
Gwendoline Porte
01 56 21 1991
gwendoline@idenium.com

Digitas et Vin-malin trinquent à la santé du nouveau site

www.vin-malin.fr *

Digitas réalise la refonte du site [vin-malin.fr](http://www.vin-malin.fr)

*(Attention à l'abus d'alcool)

NEUILLY-SUR-SEINE, le 4 septembre 2008 - Digitas France a remporté la refonte complète du site e-commerce www.vin-malin.fr. IBase travaille sur la mise en place d'un programme de fidélisation (envoi de Newsletters aux clients) et Webformance prend en charge le S.E.O.

Ce nouveau site dont la homepage est structurée par « entrées », propose un design clair et épuré qui permet à l'utilisateur une navigation simple et intuitive.

Le catalogue de produits variés est fonctionnel et organisé de telle sorte que l'internaute est en mesure de choisir rapidement les bouteilles qu'il désire.

Plusieurs entrées sont ainsi possibles sur le site : Sélection coup de cœur, Sélection rouge, Type de plats, Top Ventes, Vins en Promos (à prix barrés)...

Le site propose également un « **Guide Malin** » pour choisir son vin en fonction de plusieurs critères : le prix, la provenance, les nouveautés, les meilleures ventes... sont autant de choix possibles pour satisfaire les néophytes. En plus de ces critères de sélection, une fiche produit détaillée décrit les vins et leur histoire et délivre des conseils astucieux sur la conservation du vin, sa température de dégustation, la manière de le servir ou encore les mets qu'il peut accompagner.

La livraison est optimisée (en 24/48 h) puisque toutes les bouteilles proposées sont en stock et peuvent être expédiées dès réception de la commande.

Cette plateforme e-commerce est donc le moyen de s'initier aux arts de la table et spécialement à l'œnologie grâce au choix du sommelier qui propose quelques vins issus des meilleurs crus à un prix très abordable. Ce site reflète aussi le positionnement « *excellent rapport qualité/prix* » de la marque puisqu'il permet de choisir parmi un assortiment de vins à moins de 10 Euros. Une large gamme de vins, champagnes et spiritueux est présentée quelque soit le budget, pour aider les plus novices à se constituer une belle cave à vin.

Par ailleurs, ce site évolutif, développé grâce à la plateforme e-commerce Digitas Content & Commerce Java, offre de nombreuses fonctions pratiques telles que la rubrique « **Avis des clients** » qui permet aux visiteurs de laisser un commentaire sur les vins qu'ils ont essayés. Cette fonctionnalité très actuelle intègre du web participatif 2.0 en donnant la parole aux consommateurs qui notent les vins.

Ce site est fin prêt pour fêter la prochaine « Foire aux vins » de septembre et permettre aux amateurs de faire leurs achats en ligne sereinement.

A propos de Digitas

Digitas France, 1ère agence de marketing interactif en France, intègre l'ensemble des expertises online créatives et technologiques permettant la réalisation et le succès de stratégies digitales globales: e-pub, email marketing, liens sponsorisés, référencement naturel, affiliation, social media marketing, buzz marketing, études online, stratégies interactives et création de sites web. I Base, leader en email marketing et Webformance leader européen du SEO sont des sociétés du Groupe Digitas France.

Digitas Worldwide, agence leader de marketing interactif, aide les plus grandes marques du monde entier à initier, développer et tirer parti de relations solides et profitables avec leurs consommateurs.

L'Agence conjugue les médias, le marketing, la technologie, la créativité, l'imagination et l'analyse pour générer des liens émotionnels entre les marques et les consommateurs.

Digitas c'est également Digitas Health, une agence spécialisée en marketing de la santé, ainsi que Prodigious Worldwide, première et unique entreprise de production digitale globale au monde.

Digitas est membre du Groupe Publicis S.A basé à Paris (Euronext Paris : FR0000130577), le 4ème groupe mondial de communication, le deuxième groupe mondial en conseil et achat media, ainsi que le leader mondial en communication digitale et dans la santé. Le Groupe est présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 44 000 collaborateurs.

###

DIGITAS

Contact:

Anne-Sophie Martinet

01 49 68 12 74

asmartinet@digitas.com

Contact presse :

Idenium

Gwendoline Porte

01 56 21 1991

gwendoline@idenium.com

Digitas and Vin-malin drink to the health of new site

www.vin-malin.fr *

Digitas realize the website redesign of www.vin-malin.fr

*(Beware of alcohol abuse)

September 4th 2008, Neuilly sur Seine - Digitas France has won the complete redesign of the e-commerce website www.vin-malin.fr. Ibase will establish a customer loyalty program (sending newsletters to customers) and Webformance will handle SEO.

This new website, whose homepage is structured by "entries", offers a clear and uncluttered design that allows the user a simple and intuitive navigation. The catalogue of diverse products is functional and organized so that the user is able to quickly choose the bottles he wants.

Several entries are possible on the website: Favorite Selection, Red Selection, Types of Dishes, Best Sellers, Wines on Sale (price cuts)...

The site also offers a "Smart Guide" to select wine according to several criteria: price, origin, newness, best sellers...are all possible choices to satisfy novices. In addition to these selection criteria, a detailed product card describes the wines and their history and delivers smart advice on the preservation of wine, its temperature for tasting, how to serve or the menu which accompanies it best.

Delivery is optimized (in 24/48 H) as all bottles offered are in stock and can be shipped upon receipt of the order.

This e-commerce platform invites users to learn the arts of the table and more specifically oenology, thanks to the waiter choice that offers a selection of the best wines at very accessible prices. This website also reflects the "excellent quality ratio/price" brand positioning because it allows the user to choose among a set of wines that are less than 10 Euros. A wide range of wines, champagnes and spirits is presented whatever the budget, to help the most novice build a beautiful wine cellar.

In addition, this evolutionary website, developed upon the e-commerce platform Digitas Content & Commerce Java, offers many practical functions such as the "Customer Opinion" section which allows visitors to leave comments on the wines they have tested. This feature now integrates Web 2.0 functionality giving a voice to consumers.

The website is ready in time to celebrate the "Fair of wines" in September and enables wines amateurs to make their online purchases easily, away from the crowds of supermarkets.

About Digitas

Digitas is a leading digital marketing agency, helping the world's biggest brands develop, engage and profit from building profitable relationships with their customers. The Agency pairs media, marketing, technology, creativity, imagination and analytics to ignite emotional bonds between people and brands. Digitas also operates the brand content platform, The Third Act, the independent healthcare marketing brand, Digitas Health, as well as Prodigious Worldwide, the world's only standalone, global digital productions company. IBase, leading e-mail marketing firm, and Webformance, Europe's top SEO agency, are also part of Digitas.

With sister agencies Starcom MediaVest, ZenithOptimedia and Denuo, Digitas is a member of Publicis Groupe's VivaKi—a global digital knowledge and resource center that leverages the combined scale of the autonomous operations of its members to develop new services, new tools, and new partnerships.

Paris-based Publicis Groupe S.A. is the world's fourth largest communications group, the world's second largest media counsel and buying group, and a global leader in digital and healthcare communications. With around the world activities spanning more than 104 countries on five continents, the Groupe employs as many as 44,000 professionals.

###