

DIGITAS

Contact:

Anne-Sophie Martinet
01 49 68 12 74
asmartinet@digitas.com

Contact presse :

Idenium
Gwendoline Porte
01 56 21 1991
gwendoline@idenium.com

La direction des Nouveaux Médias de TF1 confie à Digitas le design
et l'ergonomie du tout nouveau portail AutoMoto.fr

NEUILLY-SUR-SEINE, le 24 septembre 2008 - La direction des Nouveaux Médias de TF1 a choisi Digitas pour contribuer à la réalisation d'un projet online ambitieux : la création et le lancement du premier portail français dédié à l'automobile et aux deux-roues : AutoMoto.fr.

AutoMoto.fr est une offre totalement nouvelle proposée aux internautes, passionnés de moteurs, futurs acheteurs ou conducteurs avisés.

AutoMoto.fr c'est toute actualité, tous les essais, tous les conseils, tous les services pour l'ensemble des voitures, motos et scooters du marché.

Véritable relais de l'émission, le site permet de retrouver après leur diffusion, les sujets, les reportages, les rubriques et les coulisse de l'émission AutoMoto.

Son design et son ergonomie conçus par Digitas reflètent le positionnement du portail : full services, clair et élégant, permettant à l'internaute un accès à l'information et aux services rapide et efficace.

A propos de Digitas

Digitas France, leader sur le marché du marketing interactif, 400 personnes, est la seule enseigne à réunir sous un même toit les différents savoir-faire indispensables - réflexion stratégique, marketing, créativité, médias et solutions technologiques - pour accompagner les plus grandes marques mondiales dans la gestion de la relation avec leurs différents publics. Digitas France comprend les sociétés IBase, leader en publicité online et email marketing et Webformance leader européen du SEO.

Digitas fédère également « The Third Act : » la plateforme de contenu de marque, Digitas Health, agence spécialisée en marketing santé ainsi que Prodigious Worldwide, la première et unique entreprise de production digitale globale au monde.

Aux côtés des entités Starcom MediaVest, ZenithOptimedia et Denuo, Digitas est membre de VivaKi (Groupe Publicis), l'entité numérique de savoir et de ressources qui s'appuie sur la richesse de ses entités opérationnelles pour développer de nouveaux services, de nouveaux outils et de nouveaux partenariats.

Le Groupe Publicis SA dont le siège est à Paris est le 4^e groupe mondial de communication, le deuxième groupe mondial de conseil et achat média. Présent dans plus de 104 pays dans les cinq continents, le groupe emploie quelque 44 000 collaborateurs.

www.digitas.fr - www.digitas.com - www.vivaki.com - www.publicisgroupe.com

A propos de TF1 Nouveaux Médias :

Le Groupe TF1 s'est doté d'une ambition forte sur les nouveaux médias, visant à faire du groupe un éditeur média global.

La **Direction des Nouveaux Médias** sous la responsabilité d'Arnaud Bosom a pour objectif d'orchestrer les activités du groupe sur le Web, le mobile, l'IPTV et les supports émergents, ainsi d'accentuer l'offre TF1 sur ces nouveaux médias :

- **Les sites Web éditoriaux du groupe TF1**, avec le portail TF1.fr, les sites thématiques plurielles.fr (féminin), WAT (vidéo 2.0), Overblog (blogs), Nomao (Géolocalisation), Automoto.fr (Automobile et deux roues), TFOU.fr (jeunesse), LCI.fr (news), eurosport.fr (Sport). En juin 2008, « TF1 Network » était le 7^{ème} réseau de site Web français.
- **L'Internet Mobile**, avec l'édition en propre de sites mobiles sous les marques TF1 (WAT, LCI ...), et la distribution de contenus pour les opérateurs mobiles. En juillet/août 2008, près d'1 million de vidéos Secret Story auront été vues sur Internet mobile, record pour un programme télé.
- **Les supports et business émergents**, comme l'IPTV, la TMP, la radio numérique, ou encore l'affichage dynamique sur lieux public (La Défense).
- **L'interactivité Antenne** (votes et jeux audiotel / SMS), avec plus de 1000 opérations par an

La **Direction des Nouveaux Médias** regroupe les équipes d'eTF1, WAT et de la Direction Stratégie Innovation Nouveaux Médias, elle assiste les filiales du groupe TF1 dans leurs développements Internet en leur apportant notamment son expertise technique et marketing online (TF1Vision, Téléshopping ...).

« TF1 Nouveaux Médias, on a tous tellement plus à partager »

###

DIGITAS

Contact:

Anne-Sophie Martinet

01 49 68 12 74

asmartinet@digitas.com

Press Contact :

Idenium

Gwendoline Porte

01 56 21 1991

gwendoline@idenium.com

The management of TF1 New Media entrusts Digitas with the design and architecture of the all new portal AutoMoto.fr

NEUILLY-SUR-SEINE, September 24, 2008 - The management of TF1 New Media has selected Digitas to help achieve an ambitious online project: the creation and launch of the first French portal dedicated to automobiles and motor bikes: AutoMoto.fr.

AutoMoto.fr is a brand new offering for web users, auto enthusiasts, prospective buyers or informed drivers.

AutoMoto.fr offers news, tests, advice, and services for all cars, motorcycles and scooters on the market.

Relaying actual programs, the site allows users to find topics, stories and behind the scenes of the show AutoMoto.

The design and architecture, designed by Digitas, reflects the positioning of the portal: full service, clear and elegant, allowing the user access to information and services quickly and efficiently.

About Digitas

Digitas is a leading digital marketing agency, helping the world's biggest brands develop, engage and profit from building profitable relationships with their customers. The Agency pairs media, marketing, technology, creativity, imagination and analytics to ignite emotional bonds between people and brands. Digitas also operates the brand content platform, The Third Act, the independent healthcare marketing brand, Digitas Health, as well as Prodigious Worldwide, the world's only standalone, global digital productions company. IBase, leading e-mail marketing firm, and Webformance, Europe's top SEO agency, are also part of Digitas.

With sister agencies Starcom MediaVest, ZenithOptimedia and Denuo, Digitas is a member of Publicis Groupe's VivaKi—a global digital knowledge and resource center that leverages the combined scale of the autonomous operations of its members to develop new services, new tools, and new partnerships.

Paris-based Publicis Groupe S.A. is the world's fourth largest communications group, the world's second largest media counsel and buying group, and a global leader in digital and healthcare communications. With around the world activities spanning more than 104 countries on five continents, the Groupe employs as many as 44,000 professionals.

www.digitas.fr - www.digitas.com - www.vivaki.com - www.publicisgroupe.com

About TF1 New Media :

The TF1 Group has a strong ambition to become a global media publisher in new media.

The management of New Media headed by Arnaud Bosom aims to orchestrate the group's activities on the Web, mobile, IPTV and emerging media, and enhance the TF1 offering in these new media channels:

- The Web site publishing group TF1, with the TF1.fr portal, thematic sites plurielles.fr (women), WAT (video 2.0), Overblog (blogs), Nomao (Geolocation), Automoto.fr (Automobile and motor bikes), TFOU.fr (youth), LCI.fr (news), eurosport.fr (Sport). In June 2008, "TF1 Network" was the 7th network of French websites.
- Mobile Internet, with the publishing of its own mobile sites under the brands TF1 (WAT, LCI...), and the distribution of content for mobile users. In July / August 2008, nearly 1 million Secret Story videos have been viewed on mobile Internet, recorded from a TV program.
- The emerging media and businesses, like IPTV, TMP, digital radio, or the dynamic display of public places (La Defense).
- The Interactive Antenna (voting and phone games / SMS), with more than 1,000 transactions per year

The management of New Media includes teams eTF1, WAT and the management of new media strategy and innovation, it assists the subsidiaries in TF1 group TF1 in their online developments including technical expertise and online marketing (TF1Vision, Téléshopping ...).

"TF1 New Media, so much more to share."

###