

DIGITAS

Contact:

Anne-Sophie Martinet

01 49 68 12 74

asmartinet@digitas.com

Contact presse :

Idenium

Gwendoline Porte

01 56 21 1991

gwendoline@idenium.com

Digitas France accompagne Disneynature dans le lancement du site de son premier film « Les Ailes Pourpres : Le Mystère des flamants »

www.disney.fr/filmsdisney/disneynature/lesailespourpres

NEUILLY-SUR-SEINE, le 17 décembre 2008 – Disneynature, nouveau label de production des Walt Disney Studios spécialisé dans la production de films animaliers, a choisi Digitas France pour la création et la conception du site de son premier film « Les Ailes Pourpres : Le Mystère des flamants », réalisé par Matthew Aeberhard et Leander Ward, et écrit par Melanie Finn.

Afin de promouvoir la sortie du film en France le 17 décembre prochain, suivi de 60 pays dans le monde, Digitas France a conçu un site full flash donnant des informations sur le film, ainsi que sur le label Disneynature.

Le site est d'une richesse incroyable tant au niveau de la beauté et de la profondeur des images que de la densité et la qualité des contenus. Grâce à un effet de profondeur immersif, on découvre le film en navigant dans de véritables « tableaux » animés. Ces tableaux plongent l'internaute sur les bords du Lac Natron, berceau de la vie d'un million de flamants.

Avant ou après la séance, les visiteurs découvriront ou redécouvriront l'univers du film grâce à des contenus additionnels riches et variés : l'histoire, la bande-annonce, les extraits vidéo, l'équipe du film, la musique originale (par The Cinematic Orchestra), des photos et goodies. Le site, qui bénéficie d'une double navigation par image ou par contenu, a aussi une vocation pédagogique, proposant des guides éducatifs aux enseignants.

Visiter le site : www.disney.fr/filmsdisney/disneynature/lesailespourpres

Fiche technique

Responsable Annonceur :

Jean-Francois Camilleri, Executive Vice President & Directeur Général - DisneyNature

Responsables Agence :

Amandine Bretignière, Directrice de Projet - Digitas France

Olivier Delas, Directeur de la Création – Digitas France

A propos de Digitas

Digitas France, leader sur le marché du marketing interactif, est la seule agence à réunir sous un même toit les différents savoir-faire indispensables - réflexion stratégique, marketing, créativité, médias et solutions technologiques - pour accompagner les plus grandes marques mondiales dans la gestion de la relation avec leurs différents publics. Digitas France a été élue Agence Interactive de l'Année 2008.

Digitas fédère également « The Third Act : » la plateforme de contenu de marque, Digitas Health, agence spécialisée en marketing santé ainsi que Prodigious Worldwide, la première et unique entreprise de production digitale globale au monde.

Digitas est membre de VivaKi (entité numérique du Groupe Publicis), aux côtés de Starcom MediaVest et de ZenithOptimedia.

Le Groupe Publicis SA dont le siège est à Paris est le 4^e groupe mondial de communication, le deuxième groupe mondial de conseil et achat média. Présent dans plus de 104 pays dans les cinq continents, le groupe emploie quelque 44 000 collaborateurs.

www.digitas.fr – www.digitas.com – www.publicisgroupe.com

###

DIGITAS

Contact:

Anne-Sophie Martinet

01 49 68 12 74

asmartinet@digitas.com

Contact presse :

Idenium

Gwendoline Porte

01 56 21 1991

gwendoline@idenium.com

Digitas France accompanies Disneynature for the launch of the website for its first movie "The Crimson Wing: Mystery of the Flamingos"

www.disney.fr/filmsdisney/disneynature/lesailespourpres

NEUILLY-SUR-SEINE, December the 17, 2008 – Disneynature, Walt Disney Studios' new production firm specializing in animal films, has chosen Digitas France for the design of the website for its first movie "The Crimson Wing: Mystery of the Flamingos", directed by Matthew Aberhard and Learder Ward and written by Mélanie Firn.

In order to promote its release in France on December 17, which will be followed by a release in 60 countries, Digitas France has designed a full flash mini-site with information on the movie and also on the Disneynature label.

In full dynamic flash, the site offers an incredible wealth of quality content both in terms of beauty and depth of images.

With a deep immersion, we discover the movie by browsing through true animated "boards". Through those boards the user is transported onto the bank of the Natron Lake, cradle to millions of flamingos.

Before or after the show, visitors will discover or rediscover the world of film through a variety of additional, rich content: the story, the trailer, video excerpts, the film crew, the original soundtracks (by The Cinematic Orchestra), pictures and goodies.

The mini-site, which offers a double navigation by image and by content, is also educational, offering educational guidebooks to teachers.

Visit website: www.disney.fr/filmsdisney/disneynature/lesailespourpres

Credits

DisneyNature – Executive Vice President & General Manager: Jean-Francois Camilleri

Digitas France – Account Executive: Amandine Bretignière

Digitas France - Chief Creative Officer: Olivier Delas

About Digitas

Digitas France is a leading digital marketing agency, helping the world's biggest brands develop, engage and profit from building profitable relationships with their customers. The Agency pairs media, marketing, technology, creativity, imagination and analytics to ignite emotional bonds between people and brands. Digitas France has been named Best Interactive Agency of the Year 2008.

Digitas also operates the brand content platform, The Third Act, the independent healthcare marketing brand, Digitas Health, as well as Prodigious Worldwide, the world's only standalone, global digital productions company.

With sister agencies Starcom MediaVest, ZenithOptimedia and Denuo, Digitas is a member of Publicis Groupe's VivaKi—a global digital knowledge and resource center that leverages the combined scale of the autonomous operations of its members to develop new services, new tools, and new partnerships.

Paris-based Publicis Groupe S.A. is the world's fourth largest communications group, the world's second largest media counsel and buying group, and a global leader in digital and healthcare communications. With around the world activities spanning more than 104 countries on five continents, the Groupe employs as many as 44,000 professionals.

www.digitas.fr – www.digitas.com – www.vivaki.com - www.publicisgroupe.com

###